

2009 NYF Advertising in All Media Awards – Reglamentos y regulaciones

1. PLAZO DE ENTREGA DE LAS INSCRIPCIONES

El plazo de entrega con descuento para las inscripciones tempranas es el 15 de diciembre de 2008 y el plazo de entrega final es el 19 de enero de 2009. Para reunir los requisitos para el descuento, debe usar el código de descuento por inscripción temprana que se incluyó en la etiqueta postal de la solicitud de inscripción y debe presentarse antes del 15 de diciembre de 2008. Las inscripciones que se presenten en formularios en papel y no por Internet están sujetas a un recargo de 20%. Si desea información adicional, llame al +1.212.643.4800 o escriba a info@newyorkfestivals.com.

2. QUIÉNES CALIFICAN

Para calificar para el concurso de 2009, las presentaciones deben haber sido publicadas o emitidas entre el 1° de enero de 2008 y el 28 de febrero de 2009. No se permiten anuncios especiales o anuncios creados exclusivamente para inscribirse en las presentaciones de premios. Todos los ganadores deben presentar prueba de compra de los medios antes de la presentación de premios. Las presentaciones de televisión y radio deben demostrar al menos 5 o más días de presencia al aire. Para las presentaciones impresas se debe entregar prueba de publicación.

3. DEVOLUCIÓN DE LAS PRESENTACIONES

Las presentaciones y los materiales enviados no serán devueltos, y podrán ser exhibidos, expuestos, duplicados, publicados o reproducidos con fines educativos o promocionales, según New York Festivals lo considere adecuado. Al inscribirse, el participante exime a New York Festivals, y a todas sus compañías afiliadas, de los costos o gastos de cualquier reclamación que surja por alguno de estos usos.

4. CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

ARTE Y TÉCNICA	Individual \$275 USD	
AVANT-GARDE (material no tradicional)	Individual \$345 USD	Campaña \$595 USD
COLATERAL	Individual \$345 USD	Campaña \$595 USD
DISEÑO	Individual \$345 USD	Campaña \$595 USD
DIGITAL E INTERACTIVA	Individual \$345 USD	Campaña \$595 USD
MEDIOS MIXTOS/INTEGRADOS		Campaña \$695 USD
EXTERIORES USD	Individual \$345 USD	Campaña \$595 USD
MEDIOS IMPRESOS	Individual \$345 USD	Campaña \$595 USD
RADIO USD	Individual \$345 USD	Campaña \$595 USD

ESTUDIANTE Individual \$100 USD Campaña \$200 USD

TV/CINE/PROMOCIÓN Individual \$345 USD Campaña \$595 USD

Se aplicará una cuota por separado para cada selección por categoría. De ser posible, haga el pago con PayPal, tarjetas de crédito VISA, MasterCard o AMEX, o con un cheque procedente de un banco de EE.UU. en dólares estadounidenses a nombre de International Awards Group, LLC. No se harán reintegros una vez comenzada la evaluación. En los pagos mediante transferencia, se deben agregar \$25 dólares estadounidenses a la suma total de la transferencia para cubrir los gastos del banco intermediario. Envíe la transferencia a:

JP Morgan Chase
1 Chase Manhattan Plaza
New York, New York
Número ABA/Routing: 021000021 o Swift: CHASUS33
Para créditos adicionales a:
International Awards Group, LLC
Cuenta N°: 707 5599 10

Envíe la confirmación de la transferencia bancaria por correo privado o correo certificado a nuestra oficina en Nueva York para que podamos asignar su pago a su(s) presentación(es). Si se inscribe por Internet, incluya en su transferencia bancaria nuestro número de factura (se encuentra en el recibo simplificado impreso).

Nota: Todas las inscripciones que no se realicen por Internet estarán sujetas a un cargo adicional de 20% en el costo de inscripción.

5. CATEGORÍAS

Usted puede participar con el mismo anuncio o campaña en más de una categoría; sin embargo, se le cobrará una cuota de inscripción adicional por cada categoría en la que se inscriba. Si no entrega su trabajo por Internet, se necesita una copia duplicada del medio de presentación por cada categoría en la que se inscriba. Si no está seguro de la categoría a la que debe inscribirse, elija la categoría “Otra” y los jueces le asignarán una categoría.

6. CAMPAÑAS

Las presentaciones de *campañas* (medio sencillo) podrán incluir **un máximo de tres partes** (por ej.: 3 anuncios de radio, 3 anuncios de televisión). Se requiere tan sólo un formulario de inscripción por campaña, pero todas las partes deben estar claramente identificadas. Envíe todas las partes de una campaña juntas, en un solo medio, si es posible (es decir, un DVD con 2 segundos de negro o silencio entre cada spot o anuncio).

Las *campañas integradas* (medios mixtos) pueden incluir **un máximo de 2 ejemplos por medio** (por ej.: 2 anuncios de radio, 2 anuncios televisivos, 2 anuncios gráficos), 6 ejemplos en total.

7. PREMIOS

Se anunciarán los finalistas a mediados de abril. Se anunciarán los ganadores de los premios Grand, Gold, Silver y Bronze en Nueva York durante los premios New York Festivals of

Advertising Awards, del 21 al 23 de mayo de 2009. Se enviarán comunicados de prensa a agencias de noticias internacionales y a las industrias. Se publicarán todos los ganadores en el sitio Web de New York Festivals. Los ganadores de trofeos por publicidad en televisión y cine se presentarán en nuestro DVD de Ganadores (Winners Reel) de 2009, en programas de televisión acerca de publicidad con una audiencia de 130 millones y en nuestro contrato exclusivo de pantallas en vuelos con aerolíneas internacionales importantes con un alcance de audiencia de 800 millones. Todos los ganadores por publicidad gráfica, diseño y exteriores se publicarán en el volumen 17 del Anuario de Publicidad de New York Festivals, el anuario de mayor venta de su clase en el mundo.

8. PREMIO NACIONES UNIDAS (UNDPI)

En colaboración con el Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas, New York Festivals estableció el galardón UNDPi en 1990 para premiar la publicidad de servicios públicos que mejor ejemplifique los objetivos e ideales de las Naciones Unidas. Las presentaciones sobre servicios públicos (**en publicidad gráfica, televisión, exteriores y radio únicamente**) que logren la denominación de finalistas califican automáticamente para los prestigiosos premios. Naciones Unidas convoca a un panel de especialistas de alto nivel para determinar los ganadores de los premios Gold, Silver, Bronze y Finalista. Entre las preocupaciones globales de intereses particulares para las Naciones Unidas se cuentan la paz y la seguridad; el avance en los derechos de la mujer; el desarrollo social; los temas relacionados con la salud, incluido el VIH/SIDA; los derechos humanos; el crimen y la violencia; la alfabetización, el desarrollo sostenible y la pobreza.

9. SINOPSIS

Se necesita una sinopsis para todas las presentaciones. La sinopsis debe estar dividida en tres partes (1 ó 2 frases cada una): Objetivo, concepto y audiencia.

10. TRADUCCIÓN

Si su presentación no está en inglés, DEBE entregar una traducción o sinopsis detallada en el espacio provisto en nuestro sitio Web. Si envía su inscripción en idioma extranjero por correo o correo especializado, debe incluir la traducción al inglés como archivo de texto grabado en un disco compacto. La traducción no debe excederse de 1-2 párrafos.

Televisión/Cine: De ser posible, la traducción debe incluirse en subtítulos, los cuales se deben poder leer con claridad, en blanco sobre negro.

Gráficos/Exteriores: Incluya el texto de su presentación incluso si ya está en inglés.

Sitios Web: Traduzca sólo las secciones pertinentes del menú, los encabezados y el texto.

11. CRÉDITOS

Los créditos presentados con la inscripción serán los CRÉDITOS EXACTOS que se incluirán en los trofeos, certificados, en nuestro anuario y en nuestro sitio Web. En los trofeos, sólo aparecen los nombres de la compañía presentadora, la marca y el título de la presentación. Además de los créditos en los trofeos, los certificados incluirán los **primeros cuatro nombres** de personas con los correspondientes cargos. Se podrán publicar **ocho nombres más**, con sus cargos, en el anuario y un total de 15 nombres en la sección de vitrina (Showcase) de nuestro sitio Web. Utilice cargos estándar para la industria.

12. FORMULARIOS PARA INSCRIPCIÓN POR INTERNET

IMPORTANTE: Verifique que está conectado al sistema antes de comenzar el proceso de inscripción por Internet a fin de prevenir la pérdida de datos. Sabrá si está conectado al sistema si puede ver su nombre en letras negras en la parte superior del margen izquierdo de la página.

Se debe completar un formulario de inscripción por cada presentación sencilla o presentación de campaña. **Cerciórese de entregar todos los datos de la inscripción antes de realizar el pago.** Se generará automáticamente un registro imprimible de todas sus inscripciones, incluida la factura por el monto total adeudado, a la hora de realizar el pago. Si usted va a enviar físicamente sus presentaciones, el registro imprimible incluirá las etiquetas de identificación necesarias y las instrucciones de envío. Si va a cargar sus presentaciones por Internet, recibirá un correo electrónico adicional con todas las instrucciones para cargar los archivos dentro de la hora siguiente después del pago. Simplemente responda al correo(s) adicional(es) adjuntando el medio de presentación. Si el archivo es demasiado grande para enviarlo por correo electrónico, cárguelo a nuestro sitio FTP:

- 1) Cree una carpeta en su computadora local con el nombre de su compañía seguido por "NYFA"
- 2) Cambie los nombres de sus archivos por el número de 6 dígitos (por lo general empiezan con un tres). Coloque su(s) archivo(s) en esta carpeta.
- 3) Conéctese a nuestro servidor FTP en <ftp://newyorkfestivals.tv> usando un programa de FTP (no un explorador de Internet)

Nombre de usuario	nyfupload@newyorkfestivals.tv
Contraseña	nyfe7632
- 4) Copie la carpeta en nuestro sitio FTP

IMPORTANTE: Cuando se inscriba por Internet, y envíe sus presentaciones por correo ordinario o privado, debe seguir los siguientes tres pasos antes de remitirlas:

1. Tan pronto reciba el correo electrónico que se le enviará inmediatamente después de realizar el pago, pulse en el vínculo proporcionado para obtener el registro imprimible de su(s) presentación(es). Haga copias adicionales.

2. Recorte las etiquetas de identificación para la presentación suministradas en la segunda parte del registro y adjúntelas a cada presentación individual. Adjunte la etiqueta proporcionada con la dirección de envío al paquete que va a enviar. **IMPORTANTE:** Estas etiquetas contienen información necesaria codificada y específica para cada presentación y se DEBEN adjuntar.

3. Adjunte una copia del registro que recibió inmediatamente después de realizar el pago en el paquete que va a enviar junto con sus presentaciones. Haga copias adicionales si es necesario. Nota: Todos los costos de envío, seguro, derechos de aduana y gastos de manipulación de todas las presentaciones correrán a cargo del remitente por adelantado. No podemos asumir responsabilidad por el despacho de Aduana. Se le notificará por correo electrónico cuando su presentación haya sido procesada. Envíe por correo todos los materiales etiquetados, junto con la factura emitida electrónicamente y las cuotas a pagar a:

New York Festivals
260 West 39th Street, 10th Floor

New York, NY 10018, EE. UU.
Tel. 212.643.4800
Fax 212.643.0170

13. CARACTERÍSTICAS DE LA PRESENTACIÓN

Formato del texto:

Todas las presentaciones DEBEN usar las siguientes normas para el formato del texto, las cuales nos ayudarán a evaluar y exhibir mejor su trabajo:

Título de la presentación y formato del nombre de la marca:

Se debe utilizar el tamaño adecuado (todas las primeras letras en mayúscula) en el título y en el nombre de la marca. Se deben identificar las campañas con un solo título de serie o con títulos de anuncios individuales separados por barras.

Ejemplo de Presentación individual:

Título de la Presentación

Ejemplo de campaña:

Título uno/Título dos

Ejemplo de campaña con título general:

Título de Campaña: Título uno/Título dos

Formato de URL del cliente/marca:

Envíe las direcciones de página Web del cliente o de la marca ÚNICAMENTE.

Ejemplo de URL:

www.newyorkfestivals.com

Formato de la traducción/sinopsis:

Incluya el texto en formato de oración (primera letra de cada oración en mayúscula). No escriba todo el texto en letras mayúsculas o en minúsculas.

Ejemplo:

“Esta presentación se realizó para promocionar el estreno de una película. Fue estrenada a nivel mundial”.

Formato de los créditos:

Los nombres y cargos de los talentos deben tener el tamaño adecuado (todas las primeras letras en mayúscula). No escriba todo el texto en LETRAS MAYÚSCULAS o en minúsculas. No utilice comas para separar nombres de apellidos o cargos. No abrevie cargos a menos que sea necesario. Si enumera nombres o cargos múltiples, separe con barras tal como se indica:

Ejemplo:

John Doe, Director Creativo

Ejemplo:

John Doe/Jane Doe, Directores Creativos

Ejemplo:

Jane Doe, Director Creativo/Director Artístico

PAUTAS TÉCNICAS

Debe aplicar las siguientes especificaciones para la presentación.

PRESENTACIONES ENVIADAS POR INTERNET:

Carga del audio:

Formato MP3 estándar. Estéreo o mono, 44,1 kHz, 16 bits, MPEG layer 3 audio, 160 kbps.

Carga de la imagen:

Formato de archivo JPEG, calidad máxima, resolución de 72 ppi en color RGB. NO se aceptan archivos JPEG en formato CMYK. Las dimensiones del archivo JPEG deben ser aproximadamente de 2000 píxeles por 3400 píxeles (vertical u horizontal).

Carga del video:

Todos los videos se deben entregar en DVD (ya sea NTSC o PAL), o .MOV en CD. Todas las presentaciones se deben entregar en un solo DVD o CD, de ser posible. Si envía un DVD de grabación casera, por favor, quite toda la codificación de región y de seguridad y cerciórese de que la estructura del archivo sea un formato estándar DVD-5 (todos accesibles en archivos VOB).

Todos los videos cargados deben ser en formato QuickTime .MOV según se especifica para NTSC o PAL.

Vídeo NTSC: Compresión H.264: 29,97/30 fps, fotogramas clave automáticos, calidad y tamaño casi para difusión. Audio: estéreo, 44,1 kHz, 16 bits, MPEG-4/AAC.

Vídeo PAL: Compresión H.264: 25 fps, fotogramas clave automáticos, calidad y tamaño casi para difusión. Audio: estéreo, 44,1 kHz, 16 bits, MPEG-4/AAC.

Sitios Web y publicidad en Internet:

Envíe las direcciones de los sitios Web (URL) y cualquier nombre de usuario y contraseña necesarios para acceder al sitio Web. Usted puede configurar una página de presentación con los vínculos a las presentaciones que usted quiera que se evalúen.

IMPORTANTE: Todos los URL deben estar activos desde el momento del envío de la presentación hasta mayo de 2008 para permitir la evaluación por Internet.

Carga de los materiales de apoyo:

Todos los materiales de apoyo para las presentaciones de sitios Web e interactivas deben presentarse en formato PDF. Solamente puede presentar un archivo PDF, pero éste puede contener varios artículos. No se tendrán en cuenta los archivos presentados en formatos que no sean PDF.

14. FORMULARIOS IMPRESOS PARA INSCRIPCIÓN

Nota: Todas las inscripciones que no realicen por Internet y se presenten en formularios impresos de inscripción que se encuentran en este archivo PDF de instrucciones para inscripción quedan sujetas a **un recargo adicional del 20% del costo de la inscripción** por concepto de la digitación de los datos en nuestro sistema. Esta regla se aplica a los **FORMULARIOS IMPRESOS DE INSCRIPCIÓN QUE NO SE HAGAN POR INTERNET** y no afecta a los participantes que ingresaron sus datos por Internet y nos enviaron la información en un medio físico.

Si desea enviar su presentación usando formularios tradicionales en papel, puede utilizar los formularios que se encuentran al final de este documento. Encontrará tres formularios: un formulario de matrícula y un formulario de inscripción de dos páginas. Sólo se requiere un

formulario de matrícula por compañía presentadora, pero cada presentación debe ir acompañada de un formulario de inscripción por separado. Si usted envía una presentación sencilla en múltiples categorías, debe enviar un formulario de inscripción por separado por cada categoría a la que se presente. Todos los costos de envío, seguro, derechos de aduana y gastos de manipulación de todas las inscripciones se deben pagar por adelantado por el remitente. No podemos asumir responsabilidad por el despacho de Aduana. Se le notificará por correo electrónico cuando su inscripción haya sido procesada. Envíe todos los formularios necesarios en un solo paquete junto con su pago y las presentaciones a:

New York Festivals
260 West 39th Street, 10th Floor
New York, NY 10018, EE.UU.
Tel. 212.643.4800
Fax 212.643.0170

15. INSCRIPCIONES ENVIADAS POR CORREO ORDINARIO O PRIVADO:

Formatos de audio:

Las presentaciones se deben enviar en formato digital (MP3) en un CD y cada comercial debe estar precedido por un locutor que anuncie a la compañía presentadora, anunciante, título y duración de la presentación.

Formatos gráficos/exteriores:

Las presentaciones se deben enviar en archivos de formato JPEG en CD. Las presentaciones sencillas se deben colocar en un sobre, y las etiquetas de identificación para la presentación se deben pegar en el sobre (si se envían por Internet). Si envía una campaña, se requiere una copia de cada anuncio por separado. Coloque cada parte de la presentación, una copia del formulario de inscripción o la factura impresa y las traducciones (para las presentaciones que no son en inglés solamente) en un sobre separado e identifiqelas claramente con el nombre de la compañía, la categoría y el título de la presentación.

Formatos de video:

Las presentaciones en video se pueden enviar en DVD (ya sea en sistema NTSC o PAL), o .MOV en un CD. Deben presentarse todas las inscripciones juntas en un solo DVD o CD, de ser posible. Si envía un DVD de grabación casera, por favor, quite toda la codificación de región y de seguridad y cerciórese de que la estructura del archivo sea un formato estándar DVD-5 (todos accesibles en archivos VOB).

Por un cargo adicional de \$200, las presentaciones se pueden entregar en Digibeta o Beta SP.

New York Festivals recomienda enfáticamente que los participantes EVITEN EL ENVÍO DE LOS SIGUIENTES FORMATOS en forma digital ÚNICAMENTE: Publicidad de promoción/correo directo/publicidad especializada/diseño de paquetes/material informativo de compañías/identidad empresarial.

16. EXHIBICIÓN Y DERECHOS DE AUTOR

Todas las copias de las presentaciones entregadas se convierten en propiedad de International Awards Group, LLC, y sus compañías de premios afiliadas, AME Awards, The Global Awards, Midas Awards y New York Festivals, (de aquí en adelante denominadas IAG), para

presentaciones complementarias a instituciones educativas, grupos industriales, profesionales de la publicidad y al público, y por lo general no se devolverán.

El participante concede específicamente un permiso a nivel mundial, libre de regalías a IAG para exhibir el material durante presentaciones de premios, presentaciones patrocinadas por IAG por todo el mundo o cualquier otra presentación pública o privada con o sin cobro y con la frecuencia que IAG y sus representantes consideren necesaria sin ninguna compensación para el participante.

El participante autoriza a IAG con dicho propósito para usar cualquier marca, personaje animado, animal y artículo de promoción incluido en las presentaciones. IAG puede usar las presentaciones o las presentaciones con licencia o la reproducción de presentaciones de manera perpetua, sin pago para el participante o clientes del participante, de manera no exclusiva por todo el mundo, para uso en teledifusiones, transmisiones, cintas de video, Internet, DVD, exhibiciones, anuarios y otras publicaciones incluidas las presentaciones por televisión, radio o Internet, sin limitarse a éstas, donde se presenten los ganadores de IAG.

El participante posee u obtendrá la licencia necesaria para uso de toda inclusión de música en las presentaciones. El participante defenderá, indemnizará y protegerá completamente a IAG, sus compañías afiliadas, cesionarios y concesionarios contra cualquier demanda por talento u otra demanda residual por causa de la divulgación de las presentaciones o cualquier reclamación de terceros contra IAG, sus compañías afiliadas, cesionarios y concesionarios que resulten del contenido de las presentaciones y la propiedad intelectual contenida en las mismas. La persona que entrega una o varias presentaciones certifica que posee plena autoridad para aprobar los derechos que aquí se conceden.

© 2009 International Awards Group, LLC

Si tiene otras preguntas, visite nuestra página de preguntas frecuentes en www.newyorkfestivals.com, o envíenos un mensaje de correo electrónico a info@newyorkfestivals.com

Categorías de premios por publicidad internacional NYF 2009

- * Competencia Avant-Garde
- * Competencia Arte y técnica
- * Competencia Colateral
- * Competencia Diseño
- * Competencia Digital e interactiva
- * Competencia Medios mixtos
- * Competencia Exteriores
- * Competencia Medios impresos
- * Competencia Radio
- * Competencia Estudiante
- * Competencia Televisión/cine

COMPETENCIA AVANT-GARDE

- AG01 Ambiente
- AG02 Graffiti/murales legal
- AG03 Proyecciones de video
- AG04 Colocación de productos
- AG05 Anuncios en juegos
- AG06 Medios basados en el lugar
- AG07 Uso innovador de medios
- AG08 Correr la voz/rumor
- AG09 Equipos callejeros
- AG10 Mercadeo de eventos/vida nocturna
- AG11 Mercadeo en movimiento/móvil
- AG12 Sala de exhibición emergente

COMPETENCIA ARTE Y TÉCNICA (ARTESANAL)
para anuncios individuales únicamente, no para campañas

DISEÑO (formato original + JPG)

Se dice que el diseño es la nueva publicidad, lo que hace que sea aún más visible que antes. Sin mencionar a las personas que lo hacen bien.

- EXD01 Dirección artística
- EXD02 Redacción publicitaria
- EXD03 Ilustración
- EXD04 Fotografía
- EXD05 Tipografía

PUBLICIDAD IMPRESA (JPG)

Empieza con usted y una hoja de papel en blanco, y termina con algo que parece arte.

- EXD10 Dirección artística
- EXD11 Redacción publicitaria
- EXD12 Humor
- EXD13 Ilustración
- EXD14 Fotografía
- EXD15 Tipografía

PUBLICIDAD EN EXTERIORES (JPG)

Lo más cercano que un medio impreso llega a los medios de difusión. Todos ven los anuncios en exteriores. Y hablan de los más grandiosos.

- EXO20 Dirección artística
- EXO21 Redacción publicitaria
- EXO22 Humor
- EXO23 Ilustración
- EXO24 Fotografía
- EXO25 Tipografía

RADIO (MP3)

Cuando se compite contra los mejores programas de radio del mundo, destacarse no es una opción, es una necesidad.

- EXR30 Presentación del locutor
- EXR31 Redacción publicitaria
- EXR32 Humor
- EXR33 Nuevas adaptaciones de temas populares
- EXR34 Música original
- EXR35 Uso de sonido

TELEVISIÓN/CINE (MOV)

Cuando se compite contra las mejores películas y programas de televisión del mundo, destacarse no es una opción, es una necesidad.

- EXT40 Celuloides animados
- EXT41 Animación por computadora
- EXT42 Dirección artística
- EXT43 Cinematografía
- EXT44 Redacción publicitaria
- EXT45 Dirección
- EXT46 Edición
- EXT47 Humor
- EXT48 Nuevas adaptaciones de temas populares
- EXT49 Música original
- EXT50 Actuación
- EXT51 Diseño de sonido
- EXT52 Efectos especiales

Interactiva (Arte/técnica)

- EXI60 Animación
- EXI61 Dirección artística
- EXI62 Redacción publicitaria
- EXI63 Humor
- EXI64 Navegación
- EXI65 Comunicaciones multimediales
- EXI66 Diseño de sonido

COMPETENCIA COLATERAL (FORMATO ORIGINAL + JPG)

CORREO DIRECTO (SIN CARGAS)

Colocar su trabajo en las manos de alguien es la máxima experiencia de uno a uno. (Mientras que recibir un premio por hacerlo bien es más bien un esfuerzo en grupo.)

- CDM01 Productos de empresa a empresa
- CDM02 Servicios de empresa a empresa
- CDM03 Productos para el consumidor
- CDM04 Servicios para el consumidor
- CDM05 Anuncios de servicios públicos
- CDM06 Tienda minorista

CDM07 Autopromoción para el consumidor
CDM08 Autopromoción para la industria
CDM00 Otra (NYF elegirá una categoría)

RESPUESTA DIRECTA (SIN CARGAS)

Hacer que la gente realmente responda es la máxima prueba de la efectividad de un anuncio.
Ganar este premio es la última prueba para usted.

CDR11 Productos para el consumidor
CDR12 Servicios para el consumidor
CDR13 Tienda minorista
CDR14 Autopromoción para el consumidor
CDR15 Autopromoción para la industria
CDR00 Otra (NYF elegirá una categoría)

PROMOCIÓN PUBLICITARIA (SIN CARGAS)

La promoción de ventas es el teatro alrededor de una marca. Nosotros recompensamos a los que reciben ovaciones.

CPM21 Anuncios/tarjetas de invitación
CPM22 Informes anuales
CPM23 Promociones de empresa a empresa
CPM24 Calendarios
CPM25 Catálogo/folleto/panfleto
CPM26 Promociones para el consumidor
CPM27 Exhibiciones/punto de compra
CPM28 Publicidad de guerrillas
CPM29 Mejoramiento de imagen
CPM30 Estampillas promocionales
CPM00 Otra (NYF elegirá una categoría)

PUBLICIDAD DE ESPECIALIDADES (artículos para regalar; SIN CARGAS)

¿Qué significa para usted ganar un premio en nuestra categoría de especialidades? Algo extra especial. Porque usted ha tomado estas categorías únicas y ha hecho que se vuelvan notorias.

CSA35 Consumidor
CSA36 Uso interno
CSA37 Servicios de empresa a empresa
CSA00 Otra (NYF elegirá una categoría)

COMPETENCIA DIGITAL E INTERACTIVA

PRODUCTO Y SERVICIO

El valor de la publicidad se destaca cuando se compara con otras en su categoría.

IA01 Prendas de vestir (ropa/calzado, etc.)
IA02 Productos y servicios para automóviles (llantas/baterías, etc.)
IA03 Automóviles (carros/motocicletas/tracción en las cuatro ruedas, etc.)
IA04 Bebidas alcohólicas

- IA05 Bebidas sin alcohol
- IA06 Productos y servicios para empresas (computadoras/copiadoras, etc.)
- IA07 Dulces/aperitivos (helados/goma de mascar/golosinas/papitas, etc.)
- IA08 Imagen/información corporativa/contratación
- IA09 Cosméticos/ayudas de belleza/artículos de perfumería (maquillaje/jabón, etc.)
- IA10 Instituciones educativas (escuelas/centros de aprendizaje, etc.)
- IA11 Promoción de entretenimiento (teatros/eventos deportivos/loterías)
- IA12 Servicios financieros (bancos/compañías de seguros/inversión, etc.)
- IA13 Alimentos
- IA14 Productos para el cuidado de la salud (farmacéuticos/ayudas para la salud, etc.)
- IA15 Electrodomésticos/muebles para el hogar (recámaras/muebles, etc.)
- IA16 Productos/servicios para el hogar (limpieza/productos para mascotas/servicios públicos, etc.)
- IA17 Difusión para promoción de medios (televisión/radio/cable/Internet)
- IA18 Impresos para promoción de medios (revistas/periódicos)
- IA19 Productos personales (relojes/teléfonos móviles/PDA/cámaras)
- IA20 Servicios profesionales (hospitales/abogados/finca raíz, etc.)
- IA21 Recreación (televisores/radios/juegos/equipos deportivos)
- IA22 Restaurantes
- IA23 Tiendas minoristas (tiendas por departamentos/especialidades/supermercados, etc.)
- IA24 Servicios de telecomunicaciones (teléfono/Internet/cable, etc.)
- IA25 Transporte/viajes/turismo (metro/línea aérea/hotel)
- IA00 Otra (NYF elegirá una categoría)

ANUNCIOS DE SERVICIOS PÚBLICOS

Llámele karma. Hacer el bien a otros puede resultar en que usted gane un premio.

- IA30 Educación cívica/social (derechos de los animales/seguridad en las carreteras, etc.)
- IA31 Cuestiones medioambientales
- IA32 Cuidado de la salud (enfermedades contagiosas/abuso de sustancias, etc.)
- IA33 Peticiones filantrópicas (apoyo financiero, etc.)
- IA34 Promoción de la paz/derechos humanos

CATEGORÍAS ESPECIALES

¿Qué significa para usted ganar un premio en nuestras categorías especiales? Algo extra especial. Porque usted ha incursionado en categorías únicas como pionero y ha logrado que se vuelvan notorias.

- IA40 Mejor uso de un medio/micrositio
- IA41 Mejor uso de un medio/Internet (pancarta/ventana emergente, etc.)
- IA42 Mejor uso de un medio/sitio Web
- IA43 Publicidad de gays/lesbianas
- IA44 Patrocinio de temas olímpicos
- IA45 Publicidad política

PUBLICIDAD POR INTERNET

Especializarse tiene recompensas. Si usted es el mejor en una forma en particular de medios por Internet, tenemos un premio que está esperando por usted

- IA46 Pancartas sencillas (vínculos únicamente, sin comunicaciones multimediales)
- IA47 Comunicaciones multimediales
- IA48 Publicidad emergente/ventana
- IA49 Más allá de la pancarta (intersticial, tecnología influyente, etc.)
- IA50 Difusión interactiva/canalización de publicidad
- IA51 Mercadeo por correo electrónico/boletines
- IA52 Campaña de publicidad por Internet
- IA53 Otra (la categoría será elegida por los jueces)
- IA54 Herramientas interactivas (widgets, salvapantallas, etc.)
- IA55 Webisode

MÓVIL

Ser pioneros del espacio móvil requiere previsión y voluntad para explorar lo desconocido. Aquí es donde compensamos los mejores de esos esfuerzos.

- IA60 Publicidad para Bluetooth
- IA61 Publicidad en aplicaciones
- IA62 Uso de B2B móvil
- IA63 Uso de consumidor móvil
- IA64 Mercadeo móvil viral
- IA65 Mobisode
- IA66 SMS (sistema de mensajes cortos)

MERCADEO ADVERGAME/VIRAL

Hay muchos juegos por ahí creados por diversión. El suyo tiene la tarea adicional de promocionar su producto. ¿Es el suyo tan bueno que merece ganar el premio?

- IA70 Publicidad y promoción
- IA71 Empresa a empresa
- IA72 Empresa a consumidor
- IA73 Educativo/sin ánimo de lucro
- IA74 Capacitación

COMPETENCIA DISEÑO (FORMATO ORIGINAL + JPG)

IDENTIDAD DE COMPAÑÍA (máximo de 3 ejemplos por campaña, SIN CARGAS)

La identidad corporativa establece el tono para todo lo que la compañía hace, y aunque el director ejecutivo podría estar agradecido, nosotros pensamos que también le gustaría algún reconocimiento de sus colegas.

- DCI01 Identidad de marca
- DCI02 Calendarios
- DCI03 Catálogo/folleto/panfleto
- DCI04 Quioscos/puerta de entrada
- DCI05 Logotipos
- DCI06 Etiqueta de producto/marca
- DCI07 Tiendas minorista
- DCI08 Bolsa de compras
- DCI09 Papelería

DCI00 Otra (NYF elegirá una categoría)

DISEÑO DE EMBALAJES (SIN CARGAS)

Dicen que el diseño es la nueva publicidad, lo que hace que el embalaje sea cada vez más visible que antes, sin mencionar a la gente que lo hace bien.

DPD10 Prendas de vestir

DPD11 Automóviles

DPD12 Bebidas alcohólicas

DPD13 Bebidas sin alcohol

DPD14 Productos empresariales/oficina

DPD15 Cosméticos/artículos de perfumería

DPD16 Entretenimiento/recreación

DPD17 Alimentos

DPD18 Artículos para el hogar

DPD19 Farmacéuticos

DPD20 Tiendas minorista: marcas propias

DPD00 Otra (NYF elegirá una categoría)

DISEÑO DE SITIOS WEB

Los sitios Web tienen que ser funcionales, también tienen que lucir bien. Este premio es para aquellos que han mejorado nuestra experiencia por Internet mediante un diseño superior.

DOL25 Pancartas publicitarias

DOL26 Imagen/identificación empresarial

DOL27 Creación/promoción de marca

DOL28 Respuesta directa

DOL29 Promoción de eventos

DOL30 Páginas de inicio

DOL31 Páginas de salto

DOL32 Publicidad de productos

DOL33 Servicios públicos/sin ánimo de lucro

DOL34 Diseño general de sitio Web

DOL00 Otra (NYF elegirá una categoría)

COMPETENCIA MEDIOS MIXTOS

(No entregue más de dos ejemplos por medio)

PRODUCTO Y SERVICIO

El valor de la publicidad se destaca cuando se compara con otras en su categoría.

IM01 Prendas de vestir (ropa/calzado, etc.)

IM02 Partes/servicios para automóviles (llantas/baterías, etc.)

IM03 Automóviles (carros/motocicletas/tracción en las 4 ruedas, etc.)

IM04 Bebidas alcohólicas

IM05 Bebidas sin alcohol

IM06 Productos/servicios para empresas (computadoras/fotocopiadoras, etc.)

IM07 Dulces/aperitivos (helado/goma de mascar/golosinas/papitas, etc.)

IM08 Imagen/información corporativa/contratación

- IM09 Cosméticos/artículos de perfumería (maquillaje/jabón)
- IM10 Instituciones educativas (escuelas/centros de aprendizaje, etc.)
- IM11 Promoción de entretenimiento (teatros/eventos deportivos/loterías)
- IM12 Servicios financieros (bancos/compañías de seguros/inversión)
- IM13 Alimentos
- IM14 Productos para el cuidado de la salud (farmacéuticos/ayudas para la salud, etc.)
- IM15 Electrodomésticos/muebles para el hogar (recámaras/muebles)
- IM16 Productos/servicios para el hogar (limpieza/productos para mascotas/servicios públicos)
- IM17 Promoción de medios: Difusión (televisión/radio/cable/Internet)
- IM18 Promoción de medios: Impresos (revistas/periódicos)
- IM19 Productos personales (relojes/teléfonos móviles/PDA/cámaras)
- IM20 Servicios profesionales (hospitales/abogados/finca raíz)
- IM21 Recreación (televisores/radios/juegos/equipo deportivo)
- IA22 Restaurantes
- IM23 Tiendas minoristas (tiendas por departamentos/especializadas/supermercados, etc.)
- IM24 Servicios de telecomunicaciones (teléfono/Internet/cable)
- IM25 Transporte/viajes/turismo (metro/línea aérea/hotel)
- IM00 Otra (NYF elegirá una categoría)

ANUNCIOS DE SERVICIOS PÚBLICOS

Llámelo karma. Hacer el bien a otros puede resultar en que usted gane un premio.

- IM30 Educación cívica/social (derechos de los animales/seguridad en las carreteras)
- IM31 Cuestiones medioambientales
- IM32 Cuidado de la salud (enfermedades contagiosas/abuso de sustancias, etc.)
- IM33 Peticiones filantrópicas (apoyo financiero, etc.)
- IM34 Promoción de la paz/derechos humanos

COMPETENCIA EXTERIORES (JPG)

para afiches individuales o campañas (máximo de 3 ejemplos por campaña)

PRODUCTO Y SERVICIO

La buena publicidad en exteriores realmente sobresale cuando se compara con otra en la misma categoría.

- OA01 Prendas de vestir (ropa/calzado, etc.)
- OA02 Productos y servicios para automóviles (llantas/baterías, etc.)
- OA03 Automóviles (carros/motocicletas/tracción en las 4 ruedas, etc.)
- OA04 Bebidas alcohólicas
- OA05 Bebidas sin alcohol
- OA06 Productos y servicios para empresas (computadoras/fotocopiadoras, etc.)
- OA07 Dulces/aperitivos (helado/goma de mascar/golosinas/papitas, etc.)
- OA08 Imagen/información corporativa/contratación
- OA09 Cosméticos/artículos de perfumería (maquillaje/jabón)
- OA10 Instituciones educativas (escuelas/centros de aprendizaje, etc.)
- OA11 Promoción de entretenimiento (teatros/eventos deportivos/loterías)
- OA12 Servicios financieros (bancos/compañías de seguros/inversiones)
- OA13 Alimentos

- OA14 Productos para el cuidado de la salud (productos farmacéuticos/ayudas para la salud, etc.)
- OA15 Electrodomésticos/muebles para el hogar (recámaras/muebles)
- OA16 Productos/servicios para el hogar (limpieza/productos para mascotas/servicios públicos)
- OA17 Difusión para promoción de medios (televisión/radio/cable/Internet)
- OA18 Gráficos para promoción de medios (revistas/periódicos)
- OA19 Productos personales (relojes/teléfonos móviles/PDA/cámaras)
- OA20 Servicios profesionales (hospitales/abogados/finca raíz, etc.)
- OA21 Recreación (televisores/radios/juegos/artículos/equipo deportivo)
- OA22 Restaurantes (comida rápida, etc.)
- OA23 Tiendas minoristas (tiendas por departamentos/especialidades/supermercados, etc.)
- OA24 Servicios de telecomunicaciones (teléfono/Internet/cable)
- OA25 Transporte/viajes/turismo (metro/línea aérea/hotel)
- OA00 Otra (NYF elegirá una categoría)

ANUNCIOS DE SERVICIOS PÚBLICOS

Llámele karma. Hacer el bien a otros puede resultar en que usted gane un premio.

- OA30 Educación cívica/social (derechos de los animales/seguridad en las carreteras, etc.)
- OA31 Cuestiones medioambientales
- OA32 Cuidado de la salud (enfermedades contagiosas/abuso de sustancias, etc.)
- OA33 Peticiones filantrópicas (apoyo financiero, etc.)
- OA34 Promoción de la paz/derechos humanos

CATEGORÍAS ESPECIALES

¿Qué significa para usted ganar un premio en nuestras categorías especiales de exteriores?
Algo extra especial. Porque usted ha encontrado la manera de hacer algo aún más especial de lo que es.

- OA40 Mejor uso de un medio/carteleras
- OA41 Mejor uso de un medio/cobertizos de autobuses
- OA42 Mejor uso de un medio/gráficos de flotas
- OA43 Mejor uso de un medio/afiches
- OA44 Mejor uso de un medio/tránsito
- OA45 Publicidad de gays/lesbianas
- OA46 Patrocinio de temas olímpicos
- OA47 Publicidad política
- OA48 Trabajos especiales

COMPETENCIA IMPRESOS (JPG)

para anuncios individuales o campañas (máximo de 3 ejemplos por campaña)

Producto y servicio

Una buena publicidad impresa se destaca cuando se compara con otras en la misma categoría.

- PA01 Prendas de vestir (ropa/calzado, etc.)
- PA02 Productos y servicios para automóviles (llantas/baterías, etc.)
- PA03 Automóviles (carros/motocicletas/tracción en las 4 ruedas, etc.)

- PA04 Bebidas alcohólicas
- PA05 Bebidas sin alcohol
- PA06 Productos y servicios para empresas (computadoras/fotocopiadoras, etc.)
- PA07 Dulces/aperitivos (helado/goma de mascar/golosinas/papitas, etc.)
- PA08 Imagen/información corporativa/contratación
- PA09 Cosméticos/artículos de perfumería (maquillaje/jabón)
- PA10 Instituciones educativas (escuelas/centros de aprendizaje, etc.)
- PA11 Promoción de entretenimiento (teatros/eventos deportivos/loterías)
- PA12 Servicios financieros (bancos/compañías de seguros/inversiones)
- PA13 Alimentos
- PA14 Productos para el cuidado de la salud (productos farmacéuticos/ayudas para la salud, etc.)
- PA15 Electrodomésticos/muebles para el hogar (recámaras/muebles, etc.)
- PA16 Productos/servicios para el hogar (limpieza/productos para mascotas/servicios públicos)
- PA17 Promoción de medios: Difusión (televisión/radio/cable/Internet)
- PA18 Promoción de medios: Gráficos (revistas/periódicos)
- PA19 Productos personales/de recreación (relojes/teléfonos móviles/PDA/cámaras)
- PA20 Servicios profesionales (hospitales/abogados/finca raíz, etc.)
- PA21 Recreación (televisores/radios/juegos/artículos/equipo deportivo)
- PA22 Restaurantes
- PA23 Tiendas minoristas (tiendas por departamentos/especialidades/supermercados, etc.)
- PA24 Servicios de telecomunicaciones (teléfono/Internet/cable)
- PA25 Transporte/viajes/turismo (metro/línea aérea/hotel)
- PA00 Otra (NYF elegirá una categoría)

Anuncios de servicio público

Llámele karma. Hacer el bien a otros puede resultar en que usted gane un premio.

- PA30 Educación cívica/social (derechos de los animales/seguridad en las carreteras, etc.)
- PA31 Cuestiones medioambientales
- PA32 Cuidado de la salud (enfermedades contagiosas/abuso de sustancias, etc.)
- PA33 Peticiones filantrópicas (apoyo financiero, etc.)
- PA34 Promoción de la paz/derechos humanos

Categorías especiales

¿Qué significa para usted ganar un premio en nuestras categorías especiales de impresos? Algo extra especial. Porque usted ha encontrado la manera de hacer algo aún más especial de lo que es.

- PA40 Mejor uso de un medio/periódico
- PA41 Mejor uso de un medio/revista
- PA42 Publicidad de gays/lesbianas
- PA43 Patrocinio de temas olímpicos
- PA44 Publicidad política
- PA45 Inserto preimpreso

COMPETENCIA RADIO (MP3)

para spots individuales o campañas (máximo de 3 ejemplos por campaña)

Producto y servicio

Una buena publicidad por radio realmente se destaca cuando se compara con otras en la misma categoría.

RA01 Prendas de vestir (ropa/calzado, etc.)

RA02 Productos y servicios para automóviles (llantas/baterías, etc.)

RA03 Automóviles (carros/motocicletas/tracción en las 4 ruedas, etc.)

RA04 Bebidas alcohólicas

RA05 Bebidas sin alcohol

RA06 Productos y servicios para empresas (computadoras/fotocopiadoras, etc.)

RA07 Dulces/aperitivos (helado/goma de mascar/golosinas/papitas, etc.)

RA08 Imagen/información corporativa/contratación

RA09 Cosméticos/artículos de perfumería (maquillaje/jabón)

RA10 Instituciones educativas (escuelas/centros de aprendizaje, etc.)

RA11 Promoción de entretenimiento (teatros/eventos deportivos/loterías)

RA12 Servicios financieros (bancos/compañías de seguros/inversiones)

RA13 Alimentos

RA14 Productos para el cuidado de la salud (productos farmacéuticos/ayudas para la salud, etc.)

RA15 Electrodomésticos/muebles para el hogar (recámaras/muebles)

RA16 Productos/servicios para el hogar (limpieza/productos para mascotas/servicios públicos)

RA17 Promoción de medios: Difusión (televisión/radio/cable/Internet)

RA18 Promoción de medios: Impresos (revistas/periódicos)

RA19 Productos personales (relojes/teléfonos móviles/PDA/cámaras)

RA20 Servicios profesionales (hospitales/abogados/finca raíz, etc.)

RA21 Recreación (televisores/radios/juegos/artículos y servicios deportivos)

RA22 Restaurantes

RA23 Tiendas minoristas (tiendas por departamentos/especialidades/supermercados, etc.)

RA24 Servicios de telecomunicaciones (teléfono/Internet/cable)

RA25 Transporte/viajes/turismo (metro/línea aérea/hotel)

RA00 Otra (NYF elegirá una categoría)

ANUNCIOS DE SERVICIOS PÚBLICOS

Llámelo karma. Hacer el bien a otros puede resultar en que usted gane un premio.

RA30 Educación cívica/social (derechos de los animales/seguridad en las carreteras, etc.)

RA31 Cuestiones medioambientales

RA32 Cuidado de la salud (enfermedades contagiosas/abuso de sustancias, etc.)

RA33 Peticiones filantrópicas (apoyo financiero, etc.)

RA34 Promoción de la paz/derechos humanos (minorías/religión)

CATEGORÍAS ESPECIALES

¿Qué significa para usted ganar un premio en nuestras categorías especiales de radio? Algo extra especial. Porque usted ha encontrado la manera de brillar en una categoría que a menudo pasa desapercibida.

RA40 Mejor uso de un medio

RA41 Respuesta directa

RA42 Publicidad de gays/lesbianas
RA43 Patrocinio de temas olímpicos
RA44 Publicidad política
RA45 Publicidad producida por la estación

COMPETENCIA ESTUDIANTE

IDEAS COLATERALES (formato original + JPG)

SDM01 Correo directo
SPM02 Mercadeo promocional

IDEAS DE DISEÑO (formato original + JPG)

SCI05 Identidad empresarial
SPD06 Diseño de embalajes
SOL07 Diseño para Internet

IDEAS DE PUBLICIDAD EN EXTERIORES (JPG)

SOA10 Producto
SOA11 Servicio
SOA12 Entretenimiento

IDEAS DE PUBLICIDAD IMPRESA (JPG)

SPA15 Revistas
SPA16 Periódicos

IDEAS DE PUBLICIDAD POR RADIO (MP3)

SRA20 Producto
SRA21 Servicio
SRA22 Entretenimiento

IDEAS DE PUBLICIDAD POR TELEVISIÓN (MOV)

STA25 Producto
STA26 Servicio
STA27 Entretenimiento

IDEAS DE EJECUCIÓN (ver el medio apropiado para el formato correcto)

SXD30 Diseño
SXO31 Exteriores
SXP32 Impresos
SXR33 Radio
SXT34 Televisión/cine

IDEAS DE MEDIOS MIXTOS (máximo de dos ejemplos por medio)

SMM40 Medios integrados/mixtos

IDEAS INTERACTIVAS (cualquier formato digital)

SIA45 Micrositio
SIA46 Anuncios por Internet (pancartas/emergentes, etc.)
SIA47 Sitio Web

COMPETENCIA TELEVISIÓN/CINE (MOV)

para spots individuales o campañas (máximo de 3 ejemplos por campaña)

NOTA: LOS SPOTS INDIVIDUALES DE MÁS DE 120 SEGUNDOS SE DEBEN ENTREGAR EN LA CATEGORÍA TA48

PRODUCTO Y SERVICIO

El valor de la publicidad se destaca cuando se compara con otras en su categoría.

- TA01 Prendas de vestir (ropa/calzado, etc.)
- TA02 Productos y servicios para automóviles (llantas/baterías, etc.)
- TA03 Automóviles (carros/motocicletas/tracción en las 4 ruedas, etc.)
- TA04 Bebidas alcohólicas
- TA05 Bebidas sin alcohol
- TA06 Productos y servicios para empresas (computadoras/fotocopiadoras, etc.)
- TA07 Dulces/aperitivos (helado/goma de mascar/golosinas/papitas, etc.)
- TA08 Imagen/información corporativa/contratación
- TA09 Cosméticos/artículos de perfumería (maquillaje/jabón)
- TA10 Instituciones educativas (escuelas/centros de aprendizaje, etc.)
- TA11 Promoción de entretenimiento (teatros/eventos deportivos/loterías)
- TA12 Servicios financieros (bancos/compañías de seguros/inversiones)
- TA13 Alimentos
- TA14 Productos para el cuidado de la salud (productos farmacéuticos/ayudas para la salud, etc.)
- TA15 Electrodomésticos/muebles para el hogar (recámaras/muebles)
- TA16 Productos/servicios para el hogar (limpieza/productos para mascotas/servicios públicos)
- TA17 Promoción de medios: Difusión (televisión/radio/cable/Internet)
- TA18 Promoción de medios: Impresos (revistas/periódicos)
- TA19 Productos personales (relojes/teléfonos móviles/PDA/cámaras)
- TA20 Servicios profesionales (hospitales/abogados/finca raíz, etc.)
- TA21 Recreación (televisores/radios/juegos/artículos y servicios deportivos)
- TA22 Restaurantes
- TA23 Tiendas minoristas (tiendas por departamentos/especialidades/supermercados, etc.)
- TA24 Servicios de telecomunicaciones (teléfono/Internet/cable)
- TA25 Transporte/viajes/turismo (metro/línea aérea/hotel)
- TA00 Otra (NYF elegirá una categoría)

ANUNCIOS DE SERVICIOS PÚBLICOS

Llámelo karma. Hacer el bien a otros puede resultar en que usted gane un premio.

- TA30 Educación cívica/social (derechos de los animales/seguridad en las carreteras, etc.)
- TA31 Cuestiones medioambientales
- TA32 Cuidado de la salud (enfermedades contagiosas/abuso de sustancias, etc.)
- TA33 Peticiones filantrópicas (apoyo financiero, etc.)
- TA34 Promoción de la paz/derechos humanos (minorías/religión)

CATEGORÍAS ESPECIALES

¿Qué significa para usted ganar un premio en nuestra categoría especial? Algo extra especial. Porque usted ha sido pionero en categorías únicas y ha hecho que valga la pena notarlas.

- TA40 Mejor uso de un medio/cine
- TA41 Mejor uso de un medio/televisión
- TA42 Mejor uso de un medio/teléfono móvil
- TA43 Publicidad de gays/lesbianas

TA44 Presupuesto bajo (inferior a \$35,000)

TA45 Trailers de películas

TA46 Patrocinio de temas olímpicos

TA47 Publicidad política

TA48 Spots de más de 120 segund