

Normas e Regulamentos 2009 NYF Advertising in All Media Awards

1. PRAZO FINAL PARA INSCRIÇÕES

O prazo final para as inscrições antecipadas com desconto é 15 de dezembro de 2008 e o prazo final para as inscrições é 19 de janeiro de 2009. Para ter direito ao desconto, você precisa informar o Código de desconto para inscrições antecipadas, fornecido na etiqueta da sua correspondência de solicitação de inscrição. As inscrições devem ser enviadas até 15 de dezembro de 2008. As inscrições enviadas por meio dos formulários de inscrição off-line estão sujeitas a um acréscimo de 20%. Para obter mais informações, ligue para 212-643-4800 (EUA) ou envie um e-mail para info@newyorkfestivals.com.

2. QUALIFICAÇÃO

Para poder participar do concurso de 2009, as peças inscritas devem ter sido publicadas ou exibidas entre 1º de janeiro de 2008 e 28 de fevereiro de 2009. Não serão admitidos anúncios ou anúncios especiais criados exclusivamente para inscrição em concursos. Todos os ganhadores devem apresentar comprovação de veiculação antes da apresentação do prêmio. As peças inscritas para TV e rádio devem comprovar pelo menos 5 dias de veiculação. Inscrições de impressos devem fornecer comprovação de publicação.

3. DISPOSIÇÃO DA INSCRIÇÃO

As peças inscritas e os materiais enviados não serão devolvidos e poderão ser exibidos, copiados, publicados ou reproduzidos para fins promocionais ou educacionais conforme o New York Festivals considerar adequado. Ao se inscrever, o participante concorda em manter o New York Festivals e qualquer de suas empresas afiliadas isentas de quaisquer custos ou despesas decorrentes qualquer reclamação que surja de tal uso.

4. TAXAS DE INSCRIÇÃO

Arte e Técnica

Inscrição individual US\$ 275

Vanguarda (Material não tradicional)

Inscrição individual US\$ 345

Campanha US\$ 595

Marketing colateral

Inscrição individual US\$ 345

Campanha US\$ 595

Design

Inscrição individual US\$ 345

Campanha US\$ 595

Digital e interativa

Inscrição individual US\$ 345

Campanha US\$ 595

Mídia integrada/mista

Campanha US\$ 695

Outdoor
Inscrição individual US\$ 345
Campanha US\$ 595

Impressos
Inscrição individual US\$ 345
Campanha US\$ 595

Rádio
Inscrição individual US\$ 345
Campanha US\$ 595

Estudantes
Inscrição individual US\$ 100
Campanha US\$ 200

TV/Cinema/Promoção
Inscrição individual US\$ 345
Campanha US\$ 595

Uma taxa separada é aplicável para cada seleção de categoria. O pagamento deverá ser feito preferivelmente por meio dos cartões de crédito VISA, MasterCard ou AMEX ou por cheque pagável a um banco americano em dólares americanos, nominais para o International Awards Group. Não serão feitos reembolsos quando o julgamento se iniciar. Para pagamentos via wire transfer, será cobrado um adicional de US\$ 25 sobre o valor total da transferência para cobrir as taxas dos bancos intermediários. Enviar a transferência para:

JP Morgan Chase
1 Chase Manhattan Plaza
New York, New York
ABA/Routing # 021000021 ou Swift: CHASUS33
For further credit to
International Awards Group, LLC
Account # 707 5599 10

Envie confirmação da transferência bancária por serviço de entrega rápida ou correio registrado para nosso escritório de Nova York para que possamos relacionar o pagamento à sua inscrição. No caso de inscrição on-line, inclua o número de nossa fatura (localizado na versão para impressão de seu recibo) em sua transferência bancária.

Nota: As inscrições enviadas por meio dos formulários de inscrição off-line estão sujeitas a um acréscimo de 20% do preço da inscrição.

5. CATEGORIAS

Você pode inscrever o mesmo anúncio ou campanha em mais de uma categoria para aumentar suas chances de ganhar; no entanto, uma taxa adicional será cobrada de cada inscrição por categoria. Se inscrever o seu trabalho off-line, é necessária uma cópia da mídia da peça para

cada categoria. Se não estiver certo sobre em qual categoria se inscrever, selecione a categoria “Outros” e os juízes lhe atribuirão uma categoria.

6. CAMPANHAS

As inscrições de campanhas (mídia individual) não podem incluir mais do que três trabalhos (ex.: três anúncios de rádio, três anúncios de TV). é necessário apenas um formulário de inscrição por campanha, mas todos os trabalhos devem ser claramente rotulados. envie todos os trabalhos de uma campanha juntos em uma mídia, se possível (ex.: um DVD com 2 segundos de interrupção ou silêncio entre cada anúncio).

Campanhas integradas (mídia mista) não pode incluir mais do que seis trabalhos no total com não mais de dois trabalhos por mídia (ex.: dois anúncios de rádio, dois anúncios de TV, dois anúncios impressos), 6 exemplares no total.

7. PRÊMIOS

Os finalistas serão anunciados na segunda quinzena de abril. Os ganhadores dos prêmios Grand, Gold, Silver e Bronze serão anunciados em Nova York durante o concurso New York Festivals of Advertising Awards, de 21 a 23 de maio de 2009. Serão enviados press releases às agências de notícias e às publicações especializadas. Todos os vencedores serão publicados no site do New York Festivals. Os ganhadores dos troféus de propaganda para TV e Cinema serão apresentados em nossos DVDs 2009 Winners Reel, em programas de TV sobre propaganda com alcance de 130 milhões de espectadores e em nosso contrato exclusivo para exibição nas principais linhas aéreas, com um alcance de 800 milhões de espectadores. Todos os vencedores de anúncios de outdoor, impressos e design serão publicados no Volume 17 do Anuário de Publicidade do New York Festivals, o maior anuário de vendas do mundo em sua categoria.

8. PRÊMIO UNITED NATIONS (UNDPI)

Em colaboração com o Departamento das Nações Unidas para Informações Públicas, o New York Festivals instituiu o prêmio UNDPPI em 1990 para homenagear a publicidade de serviço público que melhor exemplifique os objetivos e ideais das Nações Unidas. As inscrições de Serviços Públicos (a-
penas para publicidade em TV, rádio ou impressa) que alcançarem o status de Finalistas estarão automaticamente qualificados para os prestigiosos prêmios. Uma comissão especial é reunida pelas Nações Unidas para determinar os vencedores dos prêmios Ouro, Prata, Bronze e Finalista das Nações Unidas. As preocupações mundiais de interesses específicos das Nações Unidas incluem a paz; a segurança; o avanço dos direitos das mulheres; o desenvolvimento social; questões de saúde, incluindo HIV/AIDS; direitos humanos; crime e violência; alfabetização; desenvolvimento sustentável e pobreza.

9. SINOPSE

Todas as inscrições deverão apresentar uma breve sinopse. A sinopse deve ser dividida em três partes (1 ou 2 sentenças cada): objetivo, conceito e público-alvo.

10. TRADUÇÃO

Caso a sua peça não esteja em inglês, você **PRECISA** fornecer uma tradução ou sinopse detalhada no espaço fornecido no nosso site ou uma tradução por escrito deve ser anexada ao formulário de inscrição se você estiver enviando a sua peça por correio ou entrega rápida. A tradução não deve ultrapassar um ou dois parágrafos.

TV/cinema: Se possível, as traduções devem ser incluídas como legenda. As legendas devem ser claramente legíveis, branco e preto, se possível.

Impressa/Outdoor: Forneça o texto da sua peça, mesmo que este já esteja em inglês.

Sites: Traduza apenas as seções de menu, cabeçalhos e textos importantes.

11. CRÉDITOS

Os créditos fornecidos na inscrição serão reproduzidos **IDENTICAMENTE** nos troféus, nos certificados, na nossa publicação anual e em nosso site. Apenas o nome da empresa inscrita, o nome da marca e o título da peça aparecerão nos troféus. Os certificados indicarão os primeiros quatro nomes e seus cargos correspondentes. Mais oito nomes adicionais com os cargos serão indicados na publicação do Anuário e um total de quinze nomes pode ser listado na seção de exposição do nosso site. Use os cargos padronizados do setor sempre que possível.

12. FORMULÁRIOS DE INSCRIÇÃO ON-LINE

IMPORTANTE: Antes de iniciar o processo de inscrição on-line, certifique-se de que efetuou login em nosso site, para evitar a perda de dados. Para confirmar o login, procure seu nome (em preto) no canto superior esquerdo da página.

Deve-se preencher um formulário de inscrição individual para cada peça individual ou peça de campanha. Será gerado automaticamente um registro imprimível de todas as suas inscrições na finalização do procedimento. Esse registro incluirá uma fatura com o total devido e instruções de envio, junto com qualquer etiqueta de identificação do item necessária. Lembre-se de enviar todas as suas inscrições antes de ir para a finalização do procedimento. Quando tiver finalizado o procedimento e saído do site e se tiver indicado que irá fazer o upload das suas inscrições on-line, você receberá um e-mail com instruções completas no prazo de uma hora após a finalização. Basta responder ao e-mail com a mídia da peça anexa. Se o tamanho do arquivo for muito grande para ser enviado por e-mail, contate info@newyorkfestivals.com para obter os detalhes de upload por FTP.

- 1) Crie uma pasta em seu computador, com o nome de sua empresa seguido por "NYFA".
- 2) Renomeie seus arquivos com seu número de 6 dígitos (normalmente começa com um três). Coloque o(s) arquivo(s) nessa pasta.
- 3) Faça login em nosso servidor de FTP, em <ftp.newyorkfestivals.tv>, usando um programa de FTP (NÃO um navegador).
Nome de usuário: nyfupload@newyorkfestivals.tv
Senha: nyfe7632
- 4) Copie a pasta em nosso site de FTP.

IMPORTANTE! Ao inscrever-se on-line e enviar as peças inscritas pelo correio ou entrega rápida, você deverá realizar três ações antes de embalar as peças inscritas:

1. Assim que receber o e-mail enviado a você imediatamente após a finalização, siga o link fornecido para o registro imprimível da sua inscrição. faça cópias extras.
2. Recorte as etiquetas de identificação de item fornecidas na segunda metade do registro e fixe em cada peça correspondente. Fixe a etiqueta de endereço postal fornecida no pacote a ser enviado. **IMPORTANTE:** Essas etiquetas contêm as informações específicas de codificação

necessárias para cada peça e PRECISAM ser anexadas.

3. Inclua uma cópia do registro recebido.

imediatamente após a finalização do procedimento na caixa de envio junto com suas peças inscritas. faça cópias extras se necessário. Observação: Todos os custos de envio, seguro, alfândega e manuseio de todas as peças inscritas

devem ser pagos antecipadamente pelo remetente. Não podemos assumir nenhuma responsabilidade pela liberação da alfândega. você será notificado por e-mail quando sua inscrição for processada. Envie os materiais etiquetados junto com a fatura gerada por computador e quaisquer taxas devidas para:

New York Festivals
260 West 39th Street, 10th Floor
New York, NY 10018, USA
Tel 212.643.4800
Fax 212.643.0170

13. ESPECIFICAÇÕES DA INSCRIÇÃO

Formatação do texto:

Todas as inscrições PRECISAM seguir os seguintes padrões de formatação de texto. Esses padrões nos ajudam a julgar melhor seu trabalho, assim como a exibi-lo da forma mais apropriada.

Formato do nome da marca e título da peça:

Deve-se observar o uso correto de letras maiúsculas e minúsculas (todas as primeiras letras em maiúscula) no título e no nome da marca. As campanhas devem ser nomeadas com um único nome ou com os títulos dos anúncios individuais separados por barras.

Exemplo de peça individual:

Título da peça

Exemplo de campanha:

Título Um/Título Dois/Título Três

Exemplo de campanha com título geral:

Título da campanha: Título Um/Título Dois

Formato de URL de cliente/marca:

Envie APENAS os endereços web do cliente ou da marca.

Exemplo de URL:

www.newyorkfestivals.com

Formato da tradução/sinopse

Inclua o texto observando o uso correto de letras maiúsculas e minúsculas (a primeira letra de cada sentença em maiúscula). Não use todas as letras maiúsculas ou minúsculas.

Exemplo: “Esta peça foi criada para apoiar o lançamento de um filme. Foi lançada mundialmente.”

Formato dos créditos:

Os nomes dos talentos e os cargos devem seguir o uso correto de letras maiúsculas e minúsculas (todas as primeiras letras em maiúscula). Não use TODAS AS LETRAS MAIÚSCULAS nem todas minúsculas. Não use vírgulas para separar o nome e o sobrenome ou os cargos. Não abrevie os cargos a menos que seja necessário. Ao listar vários nomes ou

cargos, separe-os com barras, como demonstrado a seguir:

Exemplo:

Fulano da Silva, diretor de criação

Exemplo:

Fulano da Silva/Fulana da Silva, diretores de criação

Exemplo:

Fulana da Silva, diretora de criação/diretora artística

INSTRUÇÕES TÉCNICAS

Siga as seguintes instruções ao enviar suas inscrições.

INSCRIÇÕES EFETUADAS ON-LINE:

UPLOAD DE ÁUDIO:

Formato MP3 padrão. Estéreo ou mono, 44.1 kHz, 16 bits, áudio MPEG camada 3, 160 kbps.

UPLOAD DE IMAGENS:

Formato de arquivo JPEG, qualidade máxima, resolução de 72 dpi em cores RGB. JPEGs no formato CMYK NÃO serão aceitos. As dimensões do JPEG devem ter aproximadamente 2000 pixels por 3400 pixels (retrato ou paisagem).

UPLOAD DE VÍDEO:

As inscrições de vídeo podem ser enviadas em DVD (NTSC ou PAL) ou no formato .MOV, em CD. Todas as inscrições devem ser enviadas em um único DVD ou CD, se possível. Caso envie um DVD gravado internamente, remova todos os bloqueios de região e criptografias de segurança e certifique-se de que a estrutura do arquivo é um formato DVD-5 padrão (com todos os arquivos VOB acessíveis).

Todos os vídeos transferidos devem estar no formato QuickTime MOV conforme especificado para NTSC ou PAL.

Vídeo NTSC: compressão h.264: 29.97/30 fps, Auto Key Frames, qualidade e tamanho próximos dos de veiculação. Áudio: estéreo, 44,1 kHz, 16 bits, MPEG-4/AAC.

Vídeo PAL: compressão h.264: 25 fps, Auto Key Frames, qualidade e tamanho próximos dos de veiculação. Áudio: estéreo, 44,1 kHz, 16 bits, MPEG-4/AAC.

Publicidade on-line e em sites:

Envie o endereço (URL) do site e qualquer nome de usuário e senha necessários para acessá-lo. Você pode configurar uma página de entrada com links para os recursos que deseja que sejam julgados.

IMPORTANTE: Todos os URLs enviados devem estar ativos do momento em que você enviar a sua inscrição até junho de 2007 para possibilitar o julgamento on-line.

Upload de materiais de suporte:

Todos os materiais de suporte das inscrições realizadas pelo site e de forma interativa devem ser enviados no formato PDF. É permitido o envio de apenas um arquivo PDF, mas vários artigos podem ser incluídos no arquivo. Os arquivos enviados em outros formatos que não o PDF serão desconsiderados.

14. FORMULÁRIOS DE INSCRIÇÃO OFF-LINE

Observação: Todas as inscrições enviadas por meio dos formulários de inscrição off-line incluídos neste arquivo PDF de Instruções para a inscrição estão sujeitas a uma taxa adicional de 20% do valor da inscrição, cobrada pela adição dos dados em nosso sistema. Essa taxa aplica-se apenas às inscrições realizadas por meio dos FORMULÁRIOS DE INSCRIÇÃO OFF-LINE, não afetando os participantes que forneceram seus dados on-line e enviaram seus trabalhos gravados em CD/DVD.

Caso deseje enviar sua inscrição usando os formulários tradicionais em papel, poderá usar os formulários encontrados no final deste documento. Você encontrará dois formulários: um formulário de registro e um formulário de inscrição. É necessário apenas um formulário de registro por empresa participante, mas cada peça inscrita deve ser acompanhada de um formulário de inscrição separado. Se você estiver enviando uma única peça para várias categorias, deverá enviar um formulário de inscrição separado para cada uma das categorias. Todos os custos de envio, seguro, taxas alfandegárias e taxas de manuseio de todas as peças inscritas devem ser pagos antecipadamente pelo remetente. Não podemos assumir nenhuma responsabilidade pela liberação da alfândega. Você será notificado por e-mail quando sua inscrição for processada. Envie pelo correio todos os formulários necessários em um pacote de envio individual junto com seu pagamento e peças inscritas para:

New York Festivals
260 West 39th Street, 10th Floor
New York, NY 10018, USA
Tel 212.643.4800
Fax 212.643.0170

15. INSCRIÇÕES ENVIADAS POR CORREIO OU ENTREGA RÁPIDA:

Formatos de áudio:

As peças inscritas devem ser enviadas digitalmente (MP3) em CD e cada comercial deve ser precedido por um anunciante nomeando a empresa participante, o publicitário e o título e a duração da peça inscrita.

Formatos impresso/outdoor:

As peças inscritas devem ser enviadas em formato de arquivo JPEG (72 dpi, qualidade máxima, cores RGB, 2000 pixels por 3400 pixels) em CD. As peças inscritas individuais devem ser colocadas em um envelope e as etiquetas de Identificação do Item de Inscrição devem ser afixadas no envelope (se enviado on-line). Se estiver enviado uma campanha, é exigida uma cópia separada de cada anúncio. Insira cada peça, uma cópia deste formulário de inscrição ou uma fatura impressa e a tradução (somente para peças inscritas que não estejam em inglês) em um envelope separado e identifique claramente com o nome da empresa, categoria e título da peça inscrita.

Formatos de vídeo:

As inscrições de vídeo podem ser enviadas em DVD (NTSC ou PAL) ou no formato .MOV, em CD. Todas as inscrições devem ser enviadas em um único DVD ou CD, se possível. Caso envie um DVD gravado internamente, remova todos os bloqueios de região e criptografias de segurança e certifique-se de que a estrutura do arquivo é um formato DVD-5 padrão (com todos os arquivos VOB acessíveis).

Por uma taxa adicional de US\$ 200, as inscrições podem ser enviadas em formato Digibeta ou Beta SP.

A New York Festivals recomenda enfaticamente que os inscritos **EVITEM ENVIAR OS SEGUINTE**s formatos **APENAS** em mídia digital: Marketing promocional/Mala direta/Publicidade especial/Design de embalagens/Publicações sobre a empresa/Identidade corporativa.

16. EXIBIÇÃO E DIREITOS AUTORAIS

Todas as cópias de peças inscritas enviadas passam a ser propriedade da International Awards Group, LLC e de suas empresas afiliadas de premiação, AME Awards, The Global Awards, Midas Awards e The New York Festivals (coletivamente chamadas de IAG), para apresentações adicionais a instituições educacionais, grupos comerciais, profissionais de publicidade e público em geral, e não serão devolvidas.

O participante concede, especificamente, permissão para exibição livre de royalties, em todo o mundo, das peças inscritas em apresentações de prêmios, em exibições patrocinadas pela IAG em todo o mundo ou em qualquer outra apresentação pública ou particular, pagas ou não, sempre que a IAG e seus representantes considerarem adequado, com ou sem compensação ao participante.

O participante autoriza a IAG a usar, para tais fins, qualquer marca, personagens animados, animais e itens comercializados incluídos nas peças inscritas. A IAG pode usar ou licenciar as peças inscritas ou a reprodução das peças inscritas a qualquer tempo, sem exclusividade e sem pagamento ao participante ou aos clientes deste, em todo o mundo, para uso em transmissões, videoteipes, internet, DVDs, exibições, anuários ou qualquer outra publicação, incluindo, sem limitação, transmissões por televisão, rádio ou internet que apresentem os ganhadores da IAG.

O participante mantém ou garantirá a licença necessária para uso de todas as músicas contidas nas peças inscritas. O participante defenderá, indenizará e salvaguardará completamente a IAG, suas empresas afiliadas, cessionários e licenciados com relação à cobrança de cachê ou a qualquer outra cobrança devido à divulgação de suas peças inscritas ou a reclamações de qualquer terceiro contra a IAG, suas empresas afiliadas, cessionários e licenciados, resultantes do conteúdo das peças inscritas e da propriedade intelectual nelas contidas. A pessoa que envia a inscrição ou inscrições certifica que tem total autoridade para aprovar os direitos aqui cedidos.

© 2009 International Awards Group, LLC

Se tiver dúvidas, visite nossa página de Perguntas frequentes em

www.newyorkfestivals.com, ou envie um e-mail para
info@newyorkfestivals.com

Categorias dos prêmios de propaganda do Festival internacional de Nova York de 2009

- * Concurso de vanguarda
- * Concurso de arte e técnica
- * Concurso de marketing colateral
- * Concurso de design
- * Concurso de propaganda digital e interativa
- * Concurso de mídia mista
- * Concurso de outdoors
- * Concurso de impressos
- * Concurso de rádio
- * Concurso para estudantes
- * Concurso de TV/cinema

CONCURSO DE VANGUARDA

- AG01 Ambiente
- AG02 Grafite legal/murais
- AG03 Projeções de vídeo
- AG04 Posicionamento de produto
- AG05 Anúncio em jogos
- AG06 Mídia dirigida
- AG07 Uso inovador de mídia
- AG08 Boca a boca
- AG09 Equipes de rua
- AG10 Marketing em eventos/baladas
- AG11 Marketing em celulares/animação
- AG12 Estande móvel

* CONCURSO DE ARTE E TÉCNICA

somente para anúncios individuais; não para campanhas

DESIGN (formato original + JPG)

Dizem que o design é a nova propaganda, o que o torna mais visível que nunca. Sem mencionar as pessoas que o fazem bem.

- EXD01 Direção de arte
- EXD02 Redação de arte
- EXD03 Ilustração
- EXD04 Fotografia
- EXD05 Tipografia

PROPAGANDA IMPRESSA (JPG)

Começa com você e uma folha de papel em branco. E acaba com algo que lembra arte.

EXP10 Direção de arte

EXP11 Redação de arte

EXP12 Humor

EXP13 Ilustração

EXP14 Fotografia

EXP15 Tipografia

PROPAGANDA EM OUTDOOR (JPG)

A impressão mais próxima chega à mídia de distribuição. Todos veem anúncios em outdoor. E comentam sobre os melhores.

EXO20 Direção de arte

EXO21 Redação de arte

EXO22 Humor

EXO23 Ilustração

EXO24 Fotografia

EXO25 Tipografia

RÁDIO (MP3)

Quando você está concorrendo com os melhores programas de rádio do mundo, destacar-se não é uma opção, é uma necessidade.

EXR30 Apresentação de anunciantes

EXR31 Redação de arte

EXR32 Humor

EXR33 Novos arranjos de temas populares

EXR34 Música original

EXR35 Uso de som

TV/CINEMA (MOV)

Quando você está concorrendo com os melhores filmes e programas de televisão do mundo, destacar-se não é uma opção, é uma necessidade.

EXT40 Animação celular

EXT41 Animação de computador

EXT42 Direção de arte

EXT43 Cinematografia

EXT44 Redação de arte

EXT45 Direção

EXT46 Edição

EXT47 Humor

EXT48 Novos arranjos de temas populares

EXT49 Música original

EXT50 Representação

EXT51 Design de som

EXT52 Efeitos especiais

Interativa (Arte/Técnica)

EXI60 Animação

EXI61 Direção de arte

EXI62 Redação de arte

EXI63 Humor

EXI64 Navegação

EXI65 Rich Media

EXI66 Design de som

CONCURSO DE MARKETING COLATERAL (formato original + JPG)

MALA-DIRETA (SEM UPLOADS)

Colocar seu trabalho nas mãos de outra pessoa é essencialmente uma experiência pessoal (enquanto receber um prêmio por fazê-lo bem é mais um esforço coletivo).

CDM01 Produtos de empresa para empresa

CDM02 Serviços de empresa para empresa

CDM03 Produtos para o consumidor

CDM04 Serviços para o consumidor

CDM05 Anúncios de serviços públicos

CDM06 Lojas de varejo

CDM07 Autopromoção para o consumidor

CDM08 Autopromoção para o comércio

CDM00 Outros (uma categoria será selecionada pela NYF)

RESPOSTA DIRETA (SEM UPLOADS)

Conseguir a resposta das pessoas é o teste máximo para a eficácia de uma propaganda. Ganhar este prêmio é o teste máximo para a sua.

CDR11 Produtos para o consumidor

CDR12 Serviços para o consumidor

CDR13 Loja de varejo

CDR14 Autopromoção para o consumidor

CDR15 Autopromoção para o comércio

CDR00 Outros (uma categoria será selecionada pela NYF)

MARKETING PROMOCIONAL (SEM UPLOADS)

A promoção de vendas é uma encenação em torno de uma marca. Nós recompensamos aquelas que são ovacionadas.

CPM21 Anúncios/convites

CPM22 Relatórios anuais

CPM23 Promoções de empresa para empresa

CPM24 Calendários

CPM25 Catálogos/Brochuras/Panfletos

CPM26 Promoções ao consumidor

CPM27 Display/Apoio ao ponto de venda

CPM28 Anúncios de guerrilha
CPM29 Aprimoramento de imagem
CPM30 Selos promocionais
CPM00 Outros (uma categoria será selecionada pela NYF)

PROPAGANDA ESPECIAL (brindes; SEM UPLOADS)

O que ganhar um prêmio em nossa categoria especial o torna? Extraordinário. Porque você pegou uma dessas categorias únicas e a tornou digna de atenção.

CSA35 Consumidor
CSA36 Uso interno
CSA37 Empresa para empresa
CSA00 Outros (uma categoria será selecionada pela NYF)

CONCURSO DE PROPAGANDA DIGITAL E INTERATIVA

PRODUTO E SERVIÇO

O valor da propaganda se destaca quando é julgada em comparação com outras, em sua categoria.

IA01 Vestuário (inclusive roupas/calçados)
IA02 Autopeças/serviços (pneus/baterias etc.)
IA03 Automóveis (carros/motocicletas/veículos 4x4 etc.)
IA04 Bebidas alcoólicas
IA05 Bebidas não alcoólicas
IA06 Produtos/serviços para empresa (computadores/copiadoras etc.)
IA07 Confeitos/salgadinhos (sorvete/chiclete/doces/batata frita etc.)
IA08 Imagem corporativa/informações/recrutamento
IA09 Cosméticos/produtos de beleza/artigos de toucador (maquiagem/sabonete etc.)
IA10 Instituições educacionais (escolas, centros de aprendizado etc.)
IA11 Promoção de entretenimento (cinemas/eventos esportivos/loterias)
IA12 Serviços financeiros (bancos/seguro/empresas de investimento etc.)
IA13 Alimentos
IA14 Produtos médicos (produtos farmacêuticos/aparelhos médicos etc.)
IA15 Utensílios domésticos/mobília (quarto/móveis etc.)
IA16 Produtos/serviços domésticos (produtos de limpeza/animais de estimação/utensílios etc.)
IA17 Promoção de mídia: transmissão (TV/rádio/cabo/internet)
IA18 Promoção de mídia: impressa (revistas/jornais)
IA 19 Produtos pessoais (relógios/celulares/PDAs/Câmeras)
IA20 Serviços profissionais (hospitais/jurídicos/imóveis etc.)
IA21 Recreação (TV/rádios/jogos/equipamento esportivo)
IA22 Restaurantes
IA23 Lojas de varejo (departamentos/especiais/supermercados etc.)
IA24 Serviços de telecomunicações (telefone/internet/cabo etc.)
IA25 Transporte/viagens/turismo (metrô/linha aérea/hotel)
IA00 Outros (uma categoria será selecionada pela NYF)

ANÚNCIOS DE SERVIÇO PÚBLICO

Chame isso de carma. Fazer o bem para os outros pode ajudá-lo a ganhar um prêmio.

IA30 Educação social/cívica (direitos dos animais/segurança nas estradas etc.)

IA31 Questões ambientais

IA32 Higiene e saúde (doenças contagiosas, abuso de substâncias etc.)

IA33 Apelos filantrópicos (apoio financeiro etc.)

IA34 Promoção da paz e dos direitos humanos

CATEGORIAS ESPECIAIS

O que ganhar um prêmio em nossas categorias especiais o torna? Extraordinário. Porque você foi pioneiro em uma dessas categorias únicas e a tornou digna de atenção.

IA40 Melhor uso da mídia/Microsite

IA41 Melhor uso da mídia/On-line (Banner/Pop-up etc.)

IA42 Melhor uso da mídia/Site da Web

IA43 Propaganda para homossexuais

IA44 Patrocinadores das Olimpíadas

IA45 Propaganda Política

PROPAGANDA ON-LINE

Ela paga pela especialização. Se você é o melhor em uma forma específica de mídia on-line, temos um prêmio esperando por você.

IA46 Banners simples (apenas links, sem rich media)

IA47 Banners de rich media

IA48 Propagandas em pop-up

IA49 Além do banner (intersticiais, tecnologia push, etc.)

IA50 Propagandas com transmissão interativa/streaming

IA51 Marketing por e-mail/boletins informativos

IA52 Campanha de propaganda on-line

IA53 Outros (a categoria será escolhida pelos juízes)

IA54 Ferramentas interativas (widgets, protetores de tela, etc.)

IA55 Episódios para web

CELULARES

O pioneirismo no espaço móvel exige visão de futuro e disposição para explorar o desconhecido. É aqui que recompensamos os melhores nesses esforços.

IA60 Propaganda em bluetooth

IA61 Propaganda em aplicativos

IA62 Uso de B2B em celulares

IA63 Uso de consumidor de celulares

IA64 Marketing viral para celulares

IA65 Episódios para celular

IA66 SMS (sistema de mensagens curtas)

ANÚNCIOS EM JOGOS/MARKETING VIRAL

Existem muitos jogos criados apenas para diversão. O seu tem a carga maior de promover seu produto. O seu é bom o bastante para ganhar o prêmio?

- IA70 Propaganda e promocional
- IA71 Comércio entre empresas
- IA72 Comércio eletrônico de empresas com **consumidor**
- IA73 Educacional/Filantrópico
- IA74 Treinamento

CONCURSO DE DESIGN (formato original + JPG)

IDENTIDADE CORPORATIVA (até 3 exemplares por campanha, SEM UPLOADS)

A identidade corporativa define o tom de tudo o que a empresa faz. E, embora o CEO pode ser grato, pensamos que você também gostaria do reconhecimento dos colegas.

- DCI01 Identidade da marca
- DCI02 Calendários
- DCI03 Catálogos/Brochuras/Panfletos
- DCI04 Quiosques/Fachadas
- DCI05 Logotipos
- DCI06 Rótulo de produto/logomarca
- DCI07 Varejo
- DCI08 Sacolas de compras
- DCI09 Material para escritório
- DCI00 Outros (uma categoria será selecionada pela NYF)

DESIGN DE EMBALAGEM (SEM UPLOADS)

Dizem que o design é a nova propaganda, o que torna a embalagem mais visível que nunca. Sem mencionar as pessoas que a fazem bem.

- DPD10 Vestuário/acessórios
- DPD11 Automotivo
- DPD12 Bebidas alcoólicas
- DPD13 Bebidas não alcoólicas
- DPD14 Business/Office Produtos
- DPD15 Cosméticos/produtos de beleza
- DPD16 Entretenimento/recreação
- DPD17 Alimentos
- DPD18 Itens domésticos
- DPD19 Produtos farmacêuticos
- DPD20 Varejo: marcas próprias
- DPD00 Outros (uma categoria será selecionada pela NYF)

DESIGN ON-LINE

Os sites precisam ser funcionais. Precisam, também, ser bonitos. Este prêmio é para aqueles que melhoraram nossa experiência on-line por meio de design superior.

- DOL25 Banners
- DOL26 Identidade/imagem corporativa

DOL27 Promoção/criação de marcas
DOL28 Resposta direta
DOL29 Promoção de eventos
DOL30 Home page
DOL31 Páginas de redirecionamento
DOL32 Anúncios de produtos
DOL33 Serviço público/sem fins lucrativos
DOL34 Design geral do site na web
DOL00 Outros (uma categoria será selecionada pela NYF)

CONCURSO DE MÍDIA MISTA

(enviar no máximo dois exemplares por mídia)

PRODUTO E SERVIÇO

O valor da propaganda se destaca quando é julgada em comparação com outras, em sua categoria.

IM01 Vestuário (inclusive roupas/calçados)
IM02 Autopeças/serviços (pneus/baterias etc.)
IM03 Automóveis (carros/motocicletas/veículos 4x4 etc.)
IM04 Bebidas alcoólicas
IM05 Bebidas não alcoólicas
IM06 Produtos/serviços para empresa (computadores/copiadoras etc.)
IM07 Confeitos/salgadinhos (sorvete/chiclete/doces/batata frita etc.)
IM08 Imagem corporativa/informações/recrutamento
IM09 Cosméticos/produtos de beleza/artigos de toucador (maquiagem/sabonete etc.)
IM10 Instituições educacionais (escolas, centros de aprendizado etc.)
IM11 Promoção de entretenimento (cinemas/eventos esportivos/loterias)
IM12 Serviços financeiros (bancos/seguro/empresas de investimento etc.)
IM13 Alimentos
IM14 Produtos médicos (produtos farmacêuticos/aparelhos médicos etc.)
IM15 Utensílios domésticos/mobília (quarto/móveis etc.)
IM16 Produtos/serviços domésticos (produtos de limpeza/animais de estimação/utensílios etc.)
IM17 Promoção de mídia: transmissão (TV/rádio/cabo/internet)
IM18 Promoção de mídia: impressa (revistas/jornais)
IM19 Produtos pessoais (relógios/celulares/PDAs/Câmeras)
IM20 Serviços profissionais (hospitais/jurídicos/imóveis etc.)
IM21 Recreação (TV/rádios/jogos/equipamento esportivo)
IM22 Restaurantes
IM23 Lojas de varejo (departamentos/especiais/supermercados etc.)
IM24 Serviços de telecomunicações (telefone/internet/cabo etc.)
IM25 Transporte/viagens/turismo (metrô/linha aérea/hotel)
IM00 Outros (uma categoria será selecionada pela NYF)

ANÚNCIOS DE UTILIDADE PÚBLICA

Chame isso de carma. Fazer o bem para os outros pode ajudá-lo a ganhar um prêmio.

IM30 Educação social/cívica (direitos dos animais/segurança nas estradas etc.)
IM31 Questões ambientais

- IM32 Higiene e saúde (doenças contagiosas, abuso de substâncias etc.)
- IM33 Apelos filantrópicos (apoio financeiro etc.)
- IM34 Promoção da paz e dos direitos humanos

CONCURSO DE OUTDOORS (JPG)

para cartazes ou campanhas individuais (até 3 exemplares por campanha)

Produto e serviço

Grandes propagandas em outdoors realmente se destacam quando são julgadas em comparação com outras da mesma categoria.

- OA01 Vestuário (inclusive roupas/calçados)
- OA02 Autopeças/serviços (pneus/baterias etc.)
- OA03 Automóveis (carros/motocicletas/veículos 4x4 etc.)
- OA04 Bebidas alcoólicas
- OA05 Bebidas não alcoólicas
- OA06 Produtos/serviços para empresa (computadores/copiadoras etc.)
- OA07 Confeitos/salgadinhos (sorvete/chiclete/doces/batata frita etc.)
- OA08 Imagem corporativa/informações/recrutamento
- OA09 Cosméticos/produtos de beleza/artigos de toucador (maquiagem/sabonete etc.)
- OA10 Instituições educacionais (escolas, centros de aprendizado etc.)
- OA11 Promoção de entretenimento (cinemas/eventos esportivos/loterias)
- OA12 Serviços financeiros (bancos/seguro/empresas de investimento etc.)
- OA13 Alimentos
- OA14 Produtos médicos (produtos farmacêuticos/aparelhos médicos etc.)
- OA15 Utensílios domésticos/mobília (quarto/móveis etc.)
- OA16 Produtos/serviços domésticos (produtos de limpeza/animais de estimação/utensílios etc.)
- OA17 Promoção de mídia: transmissão (TV/rádio/cabo/internet)
- OA18 Promoção de mídia: Imprensa (revistas/jornais)
- OA19 Produtos pessoais (relógios/celulares/PDAs/Câmeras)
- OA20 Serviços profissionais (hospitais/jurídicos/imóveis etc.)
- OA21 Recreação (TV/rádios/jogos/equipamento esportivo)
- OA22 Restaurantes (Fast Food etc.)
- OA23 Lojas de varejo (departamentos/especiais/supermercados etc.)
- OA24 Serviços de telecomunicações (telefone/internet/cabo etc.)
- OA25 Transporte/viagens/turismo (metrô/linha aérea/hotel)
- OA00 Outros (uma categoria será selecionada pela NYF)

ANÚNCIOS DE UTILIDADE PÚBLICA

Chame isso de carma. Fazer o bem para os outros pode ajudá-lo a ganhar um prêmio.

- OA30 Educação social/cívica (direitos dos animais/segurança nas estradas etc.)
- OA31 Questões ambientais
- OA32 Higiene e saúde (doenças contagiosas, abuso de substâncias etc.)
- OA33 Apelos filantrópicos (apoio financeiro etc.)
- OA34 Promoção da paz e dos direitos humanos

CATEGORIAS ESPECIAIS

O que ganhar um prêmio em nossas categorias outdoor especiais o torna? Extraordinário. Porque você descobriu uma maneira de tornar algo único ainda mais especial.

- OA40 Melhor uso da mídia/Outdoors
- OA41 Melhor uso da mídia/Pontos de ônibus
- OA42 Melhor uso da mídia/Aplicações em veículos
- OA43 Melhor uso da mídia/Cartazes
- OA44 Melhor uso da mídia//Sistemas de transporte
- OA45 Propaganda para homossexuais
- OA46 Patrocinadores das Olimpíadas
- OA47 Propaganda política
- OA48 Trabalhos especiais

CONCURSO DE IMPRESSOS (JPG)

para anúncios ou campanhas individuais (até 3 exemplares por campanha)

Produto e serviço

Grandes propagandas impressas realmente se destacam quando são julgadas em comparação com outras da mesma categoria.

- PA01 Vestuário (inclusive roupas/calçados)
- PA02 Autopeças/serviços (pneus/baterias etc.)
- PA03 Automóveis (carros/motocicletas/veículos 4x4 etc.)
- PA04 Bebidas alcoólicas
- PA05 Bebidas não alcoólicas
- PA06 Produtos/serviços para empresa (computadores/copiadoras etc.)
- PA07 Confeitos/salgadinhos (sorvete/chiclete/doces/batata frita etc.)
- PA08 Imagem corporativa/informações/recrutamento
- PA09 Cosméticos/produtos de beleza/artigos de toucador (maquiagem/sabonete etc.)
- PA10 Instituições educacionais (escolas, centros de aprendizado etc.)
- PA11 Promoção de entretenimento (cinemas/eventos esportivos/loterias)
- PA12 Serviços financeiros (bancos/seguro/empresas de investimento etc.)
- PA13 Alimentos
- PA14 Produtos médicos (produtos farmacêuticos/aparelhos médicos etc.)
- PA15 Utensílios domésticos/mobília (quarto/móveis etc.)
- PA16 Produtos/serviços domésticos (produtos de limpeza/animais de estimação/utensílios etc.)
- PA17 Promoção de mídia: transmissão (TV/rádio/cabo/internet)
- PA18 Promoção de mídia: impressa (revistas/jornais)
- PA19 Produtos pessoais (relógios/celulares/PDAs/Câmeras)
- PA20 Serviços profissionais (hospitais/jurídicos/imóveis etc.)
- PA21 Recreação (TV/rádios/jogos/equipamento esportivo)
- PA22 Restaurantes
- PA23 Lojas de varejo (departamentos/especiais/supermercados etc.)
- PA24 Serviços de telecomunicações (telefone/internet/cabo etc.)
- PA25 Transporte/viagens/turismo (metrô/linha aérea/hotel)
- PA00 Outros (uma categoria será selecionada pela NYF)

Anúncios de utilidade pública

Chame isso de carma. Fazer o bem para os outros pode ajudá-lo a ganhar um prêmio.

PA30 Educação social/cívica (direitos dos animais/segurança nas estradas etc.)

PA31 Questões ambientais

PA32 Higiene e saúde (doenças contagiosas, abuso de substâncias etc.)

PA33 Apelos filantrópicos (apoio financeiro etc.)

PA34 Promoção da paz e dos direitos humanos

Categorias especiais

O que ganhar um prêmio em nossas categorias de impressos especiais o torna? Extraordinário.

Porque você descobriu uma maneira de tornar algo único ainda mais especial.

PA40 Melhor uso da mídia/Jornal

PA41 Melhor uso da mídia/Revista

PA42 Propaganda para homossexuais

PA43 Patrocinadores das olimpíadas

PA44 Propaganda política

PA45 Encarte pré-impresso

CONCURSO DE RÁDIO (MP3)

para comerciais ou campanhas individuais (até 3 exemplares por campanha)

Produto e serviço

Grandes propagandas em rádio realmente se destacam quando são julgadas em comparação com outras da mesma categoria.

RA01 Vestuário (roupas, calçados etc.)

RA02 Autopeças/serviços (pneus/baterias etc.)

RA03 Automóveis (carros/motocicletas/veículos 4x4 etc.)

RA04 Bebidas alcoólicas

RA05 Bebidas não alcoólicas

RA06 Produtos/serviços para empresa (computadores/copiadoras etc.)

RA07 Confeitos/salgadinhos (sorvete/chiclete/doces/batata frita etc.)

RA08 Imagem corporativa/informações/recrutamento

RA09 Cosméticos/produtos de beleza/artigos de toucador (maquiagem/sabonete etc.)

RA10 Instituições educacionais (escolas, centros de aprendizado etc.)

RA11 Promoção de entretenimento (cinemas/eventos esportivos/loterias)

RA12 Serviços financeiros (bancos/seguro/empresas de investimento etc.)

RA13 Alimentos

RA14 Produtos médicos (produtos farmacêuticos/aparelhos médicos etc.)

RA15 Utensílios domésticos/mobília (quarto/móveis etc.)

RA16 Produtos/serviços domésticos (produtos de limpeza/animais de estimação/utensílios etc.)

RA17 Promoção de mídia: transmissão (TV/rádio/cabo/internet)

RA18 Promoção de mídia: impressa (revistas/jornais)

RA19 Produtos pessoais (relógios/celulares/PDAs/Câmeras)

RA20 Serviços profissionais (hospitais/jurídicos/imóveis etc.)

RA21 Recreação (TV/rádios/jogos/equipamento esportivo)

RA22 Restaurantes
RA23 Lojas de varejo (departamentos/especiais/supermercados etc.)
RA24 Serviços de telecomunicações (telefone/internet/cabo etc.)
RA25 Transporte/viagens/turismo (metrô/linha aérea/hotel)
RA00 Outros (uma categoria será selecionada pela NYF)

ANÚNCIOS DE UTILIDADE PÚBLICA

Chame isso de carma. Fazer o bem para os outros pode ajudá-lo a ganhar um prêmio.

RA30 Educação social/cívica (direitos dos animais/segurança nas estradas etc.)
RA31 Questões ambientais
RA32 Higiene e saúde (doenças contagiosas, abuso de substâncias etc.)
RA33 Apelos filantrópicos (apoio financeiro etc.)
RA34 Promoção da paz e dos direitos humanos (questões de minorias, valores religiosos, relações internacionais etc.)

CATEGORIAS ESPECIAIS

O que ganhar um prêmio em nossas categorias de rádio especiais o torna? Extraordinário. Porque você descobriu uma maneira de brilhar em uma categoria que normalmente passa despercebida.

RA40 Melhor uso da mídia
RA41 Resposta direta
RA42 Propaganda para homossexuais
RA43 Patrocinadores das Olimpíadas
RA44 Propaganda política
RA45 Produzido na estação

CONCURSO PARA ESTUDANTES

IDEIAS DE MARKETING COLATERAL (formato original + JPG)

SDM01 Mala-direta
SPM02 Marketing promocional

IDEIAS DE DESIGN (formato original + JPG)

SCI05 Identidade corporativa
SPD06 Design de embalagens
SOL07 Design on-line

IDEIAS DE PROPAGANDA EM OUTDOOR (JPG)

SOA10 Produto
SOA11 Serviço
SOA12 Entretenimento

IDEIAS DE PROPAGANDA IMPRESSA (JPG)

SPA15 Revista
SPA16 Jornal

IDEIAS DE PROPAGANDA EM RÁDIO (MP3)

SRA20 Produto
SRA21 Serviço
SRA22 Entretenimento

IDEIAS DE PROPAGANDA EM TV (MOV)

STA25 Produto
STA26 Serviço
STA27 Entretenimento

IDEIAS DE EXECUÇÃO (escolha a mídia apropriada para cada formato)

SXD30 Design
SXO31 Outdoor
SXP32 Impressa
SXR33 Rádio
SXT34 TV/Cinema

IDEIAS DE MÍDIA MISTA (no máximo dois exemplares por mídia)

SMM40 Mídia integrada/mista

IDEIAS INTERATIVAS (qualquer formato digital)

SIA45 Microsite
SIA46 Anúncios on-line (banner/pop-up etc.)
SIA47 Site da web

CONCURSO DE TV/CINEMA (MOV)

para comerciais ou campanhas individuais (até 3 exemplares por campanha)

OBSERVAÇÃO: Os comerciais individuais com mais de 120 segundos de duração devem ser enviados para a Categoria TA48.

PRODUTO E SERVIÇO

O valor da propaganda se destaca quando é julgada em comparação com outras, em sua categoria.

TA01 Vestuário (inclusive roupas/calçados)
TA02 Autopeças/serviços (pneus/baterias etc.)
TA03 Automóveis (carros/motocicletas/veículos 4x4 etc.)
TA04 Bebidas alcoólicas
TA05 Bebidas não alcoólicas
TA06 Produtos/serviços para empresa (computadores/copiadoras etc.)
TA07 Confeitos/salgadinhos (sorvete/chiclete/doces/batata frita etc.)
TA08 Imagem corporativa/informações/recrutamento
TA09 Cosméticos/produtos de beleza/artigos de tocador (maquiagem/sabonete etc.)
TA10 Instituições educacionais (escolas, centros de aprendizado etc.)
TA11 Promoção de entretenimento (cinemas/eventos esportivos/loterias)
TA12 Serviços financeiros (bancos/seguro/empresas de investimento etc.)
TA13 Alimentos
TA14 Produtos médicos (produtos farmacêuticos/aparelhos médicos etc.)

- TA15 Utensílios domésticos/mobília (quarto/móveis etc.)
- TA16 Produtos/serviços domésticos (produtos de limpeza/animais de estimação/utensílios etc.)
- TA17 Promoção de mídia: transmissão (TV/rádio/cabo/internet)
- TA18 Promoção de mídia: impressa (revistas/jornais)
- TA19 Produtos pessoais (relógios/celulares/PDAs/Câmeras)
- TA20 Serviços profissionais (hospitais/jurídicos/imóveis etc.)
- TA21 Recreação (TV/rádios/jogos/equipamento esportivo)
- TA22 Restaurantes
- TA23 Lojas de varejo (departamentos/especiais/supermercados etc.)
- TA24 Serviços de telecomunicações (telefone/internet/cabo etc.)
- TA25 Transporte/viagens/turismo (metrô/linha aérea/hotel)
- TA00 Outros (uma categoria será selecionada pela NYF)

ANÚNCIOS DE UTILIDADE PÚBLICA

Chame isso de carma. Fazer o bem para os outros pode ajudá-lo a ganhar um prêmio.

- TA30 Educação social/cívica (direitos dos animais/segurança nas estradas etc.)
- TA31 Questões ambientais
- TA32 Higiene e saúde (doenças contagiosas, abuso de substâncias etc.)
- TA33 Apelos filantrópicos (apoio financeiro etc.)
- TA34 Promoção da paz e dos direitos humanos

CATEGORIAS ESPECIAIS

O que ganhar um prêmio em nossas categorias especiais o torna? Extraordinário. Porque você foi pioneiro em uma dessas categorias únicas e a tornou digna de atenção.

- TA40 Melhor uso da mídia/Cinema
- TA41 Melhor uso da mídia/TV
- TA42 Melhor uso da mídia/Celulares
- TA43 Propaganda para homossexuais
- TA44 Baixo orçamento (abaixo de US\$ 35.000)
- TA45 Trailers de filmes
- TA46 Patrocinadores das Olimpíadas
- TA47 Propaganda política
- TA48 Comerciais com mais de 120 segundos de duração