

1. 报名截止日期

最后的报名截止日期为 2009 年 1 月 19 日，于 2008 年 12 月 15 日前提交的参赛作品可享受折扣。如欲享受此项优惠，请您务必使用报名邀请函邮件标签上的提前报名折扣代码，并在 2008 年 12 月 15 日之前提交报名。使用离线书面报名表提交的参赛作品需另收 20% 的附加费用。如需更多信息，请致电 212.643.4800 或发送电子邮件至 info@newyorkfestivals.com。

2. 参赛资格

按照 2009 年参赛资格的规定，参赛作品必须于 2008 年 1 月 1 日至 2009 年 2 月 28 日之间出版或放映。我们不接受规格广告或仅仅是为了参赛而制作的广告。所有获胜者务必在颁奖之前出示媒体购买证明。电视或广播作品必须出示至少 5 天以上的播放证明。平面作品必须提供出版证明。

3. 参赛作品的处置

提交的参赛作品和材料将不予退回，可在纽约广告节认为适当的情况下，出于教育或推广的目的进行展示、播放、出版或复制。参赛者报名即视为其同意免除纽约广告节及其任何附属公司因此类使用而引起的索赔费用或开支。

4. 报名费

艺术与技术广告

单件作品	\$275
------	-------

前卫作品 (非传统广告)

单件作品	\$345
------	-------

系列作品	\$595
------	-------

促销广告

单件作品	\$345
------	-------

系列作品	\$595
------	-------

设计

单件作品	\$345
------	-------

系列作品	\$595
------	-------

数字与互动广告

单件作品	\$345
系列作品	\$595

混合/综合媒体

系列作品	\$695
------	-------

户外

单件作品	\$345
系列作品	\$595

平面广告

单件作品	\$345
系列作品	\$595

电台广告

单件作品	\$345
系列作品	\$595

学生类别

单件作品	\$100
系列作品	\$200

电视/电影广告/推广

单件作品	\$345
系列作品	\$595

参赛的每个类别需另行收费。首选付款方式为 VISA、MasterCard 或 AMEX 信用卡，或由美国银行以美元支票付给 International Awards Group。一旦裁评开始，一律不得退款。对于电汇支付方式，必须在电汇总金额的基础上加收 25 美元，作为中间行费用。电汇地址：

JP Morgan Chase

1 Chase Manhattan Plaza

New York, New York

ABA/Routing # 021000021 或 Swift: CHASUS33

最终收款人：

International Awards Group, LLC

账号：707 5599 10

请使用快递或挂号信将银行转账证明发送至我们的纽约办公室，以便我们将您的付款与参赛作品相对应起来。

如果是网上报名，请在银行转账时附上我们的发票编号（该编号可以在可打印的收据上找到）。

注意：使用离线报名表提交的所有参赛作品均须加收 20% 的报名成本费。

5. 类别

同一件广告作品或系列作品可参加多个类别的比赛；但是，一件作品每参加一个类别的比赛都必须交纳一份报名费。如果您离线提交作品，对于每个参赛类别，您都必须提供参赛作品的一份副本。

如果您无法确定要参加哪个类别的比赛，请选择“其它”类别，评委将为您指定一个类别。

6. 系列作品

系列参赛作品（单一媒介）最多可包含三个单元（例如：3 个电台广告、3 个电视广告）。每个系列作品仅需填写一份作品表，但是每个单元必须有明确标记。如有可能，请使用一份媒介一起提交系列作品中的所有单元（例如，一张 DVD 中，每个插播广告之间安排 2 秒的黑屏或静音）。

综合（组合媒介）系列作品最多可包含 6 个单元，每份媒介上不超过 2 个单元（例如：2 个电台广告、2 个电视插播广告、2 个平面广告等）。

7. 颁奖

我们将在 4 月中旬宣布决赛选手。2009 年 5 月 21-23 日在纽约的纽约广告节颁奖典礼上，我们将公布大奖、金奖、银奖和铜奖。届时，我们还将向国际通讯社和广告行业发送新闻稿。所有优胜者名单均将公布于纽约广告节的网站上，获奖的电视和电影广告优胜者，将接受 2009 年 Winners Reel DVD 的专访，预期将有高达 1.3 亿的观众观看此段专访。我们也与主要几家国际航空公司签订独家协议，让超过 8 亿位的旅客能在机上观赏此段访问。所有平面、设计和户外广告优胜者名单均将在《纽约广告节年鉴》（New York Festivals Annual of Advertising）第 17 期公布。

8. 联合国（UNDPI）奖

UNDP 奖是联合国公共信息部与纽约广告节在 1990 年合作设立的，旨在奖励最能体现联合国的宗旨和理想的公益广告。进入角色的公益广告（仅限电视、平面和电视广告形式）自动获得角逐这一著名奖项的资格。联合国将召集蓝丝带评委会以评选出联合国奖的金奖、银奖、铜奖和入围奖。联合国特别关注的全球问题包括和平与安全、妇女权利的发展、社会权利、包括 HIV/艾滋病在内的健康问题、人权、犯罪与暴力、扫盲、可持续发展和扶贫。

9. 概要

所有参赛作品均须提供一个简短的概要。概要应分为三个部分（每个部分包含 1-2 个句子）：目的、概念和受众。

10. 翻译

如果您的参赛作品为非英语，您必须在我们网站上提供的空白处附上翻译文字或详细的提纲。如果您通过邮件或快递提交参赛作品，您必须在作品表内附上书面翻译文字。翻译文字不得超过 1-2 段。

电影/电视广告：如果可能，应以字幕形式加入翻译文字并采用黑底白字显示。

平面/户外广告：即使是英语发音的作品，仍需提供该参赛作品之文字。

网站：仅翻译相关菜单部分、标题和文本。

11. 主创人员名单

在获奖证书、我们的平面年鉴和网站上列出的主创人员名单，将是您报名时提交的名单。只有参赛的公司名称、品牌名称和参赛作品的标题将出现在奖杯上。除奖杯上列出的主创人员名单外，获奖证书将列出前四个人名及其职务名称。年鉴刊物中可以列出另外八个人名及其职务名称，网站的展示区则可以列出共 15 个人名。请尽量使用符合行业标准的职务名称。

12. 在线报名

重要提示：在开始在线报名流程前，请务必确保您已经登录，以避免数据损失。当您看到您的名字以黑色字体出现在页面左上角时，表示您已经登录。

每个单件作品或系列作品都必须填写单独的作品表。开始结算时，请务必确定已提交所有报名数据。结算时将自动生成可打印的所有参赛作品的总计记录。如果您希望将参赛作品实物提交给我们，可打印的记录将包含必要的参赛作品 ID 标签和装运说明。如果您希望在线上传参赛作品，您将在结算后 1 小时内另外收到一封电子邮件，包含上传的完整说明。只需回复该电子邮件并附上您的参赛作品媒介即可。如果因文件太大而无法发送，请将您的文件上传到我们的 FTP 网站：

- 1) 在本地计算机上创建一个以贵公司名称加“NYFA”为标签的文件夹。
- 2) 用文件的 6 位编号（通常以 3 开头）重新命名文件。将文件放入文件夹中。
- 3) 通过 ftp.newyorkfestivals.tv 登录我们的 FTP 服务器，使用 FTP 程序（而非网络浏览器）。
用户名： nyfupload@newyorkfestivals.tv
密码: nyfe7632
- 4) 将文件夹复制到我们的 FTP 网站。

重要提示：如果采用网上报名并通过邮件或快递寄送参赛作品，您在包装参赛作品之前必须完成下列三件事情：

1. 在结算后不久收到发送给您的电子邮件后，请立即按照提供的连接访问可打印的参赛作品记录。请多打印几份。
2. 剪下记录页下半部分的参赛作品 ID 标签，并贴到相应的作品上。将提供的邮寄地址标签贴到邮寄包裹上。**重要提示：**这些标签包含对应于每件参赛作品的必要的编码信息，必须被贴在包裹上。

3. 将结算后收到的一份记录与您的参赛作品一起放入装运箱中。如有必要，请打印多份。注意：全部参赛作品的所有运费、保险、关税和手续费都必须由参赛作品预付。我们不负责报关事宜。收到您的参赛作品后，我们会通过电子邮件通知您。请将贴好标签的作品、计算机生成的清单和所有应付费用一起寄至：

New York Festivals
260 West 39th Street, 10th Floor
New York, NY 10018, USA
电话：212.643.4800
传真：212.643.0170

13. 参赛作品规格

文本格式：

所有参赛作品必须以下列文本格式为标准。这些标准能够便于我们对您的作品更好地进行评审和展示：

参赛作品标题与品牌名称的格式：

标题和品牌名称必须使用适当的大小写（所有首字母均须大写）。系列作品必须使用统一的系列作品标题，或使用斜线分隔的多个单独广告标题。

单件作品范例：

参赛作品标题

系列作品范例：

标题 1/标题 2

使用总标题的系列作品范例：

系列作品标题：标题 1/标题 2

客户 / 品牌 URL 格式：

只能提交客户或品牌网站地址。

URL 举例：

www.newyorkfestivals.com

翻译/概要的格式：

包含的文本应符合句子的书写格式（每句的首字母均须大写）。不要全部使用大写字母或小写字母。

例如：“This entry was created to support the release of a movie. It was released worldwide.”

主创人员名单的格式：

主创人员的姓名和职务名称必须使用适当的大小写（所有首字母均须大写）。不要全部使用大写字母或小写字母。不要使用逗号来分割名字和姓氏或职务名称。除非确有必要，否则职务名称不得使用缩写。如果要列出多个人名或职务名称，请按范例所示用斜线分隔：

例如：John Doe, Creative Director

例如：John Doe/Jane Doe, Creative Directors

例如：Jane Doe, Creative Director/Art Director

技术指导

在提交参赛作品时，请遵守下列规定。

网上提交参赛作品：

音频上传：

标准 MP3 格式。立体声或单声道，44.1 kHz，16 bits，MPEG layer 3 audio，160 kbps。

图片上传：

JPEG 文件格式，最高图像质量，72 dpi 分辨率，RGB 色彩。不接受 CMYK 格式的 JPEG。JPEG 的尺寸应为约 2000 像素 × 3400 像素（纵向或横向）。

视频上传：

视频内容应以 DVD 光盘（NTSC 或 PAL 制式）或 CD 光盘.MOV 文件的形式提交。所有内容应尽可能存放在一张 DVD 或 CD 光盘上。如果所提交的 DVD 光盘为公司内部刻录，请去除所有区码和安全加密功能，确保文件结构为标准 DVD-5 格式（所有 VOB 文件均可访问）。

所有上传的视频必须使用规定的适用于 NTSC 或 PAL 的 QuickTime MOV 格式。

NTSC 视频：h.264 压缩: 29.97/30 fps，Auto Key Frames，接近播映质量与大小。音频: 立体声，44.1 kHz，16 bits，MPEG-4/AAC。

PAL 视频：h.264 压缩: 25 fps，Auto Key Frames，接近播映质量与大小。音频: 立体声，44.1 kHz，16 bits，MPEG-4/AAC。

网站和在线广告：

提交网站地址（URL）以及访问网站所需的用户名和密码。您可以设置一个进入页面，上面提供指向您的参赛作品的链接。

重要提示：自您提交参赛作品的时间起直至 2008 年 5 月，所有提交的 URL 均须保持激活状态，以便在线评比。

辅助材料的上传：

网站和交互式参赛作品的所有辅助材料必须以 PDF 格式提交。只可提交一份 PDF 文件，但是在这份文件中可包含多份内容。以 PDF 以外的格式提交的文件一概不予考虑。

14. 离线书面参赛表

注意：使用离线书面报名表（PDF 报名材料）提交的所有参赛作品均须加收 20% 的报名成本费。该规定仅针对“离线书面报名”，不影响在线报名并邮寄硬媒体的参赛者。如果您希望使用传统的书面参

赛表提交参赛作品，您可以使用本文档结尾处的表格。您将看到两份表格：一份报名表和一份（2页）作品表。每家参赛公司只需填写一份报名表，但每件参赛作品均须具备单独的作品表。如果您将一件作品提交到多个参赛类别，您必须为每个参赛类别提交单独的作品表。注意：全部参赛作品的所有运费、保险、关税和手续费都必须由参赛作品预付。我们不负责报关事宜。收到您的参赛作品后，我们会通过电子邮件通知您。请用一个货运包装箱将所有必要的表格、您的参赛费用和参赛作品一起寄至：

New York Festivals
260 West 39th Street, 10th Floor
New York, NY 10018, USA
电话：212.643.4800
传真 212.643.0170

15. 通过邮件或快递提交的参赛作品：

音频格式：

参赛作品必须用 CD 以 MP3 数字形式提交，在每则广告前，应首先报出参赛公司、广告客户、参赛作品标题和参赛作品的长度。

平面/户外广告的格式：

参赛作品均须用 CD 以 JPG 文件格式提交。单件作品应置于信封中，信封上需粘贴参赛作品 ID 标签（如采用在线提交）。在提交系列作品时，应提供每则广告的一个单独副本。将每件作品、作品表或打印清单的一份副本以及翻译材料（仅针对非英文参赛作品）装入一个单独的信封，然后在信封上清楚地标注公司名称、类别和参赛作品标题。

视频格式：

视频参赛作品可使用 DVD（NTSC 或 PAL 制式）或 CD 上的 .mov 格式。所有参赛作品应尽可能集中在一张 DVD 或 CD 上提交。如果要提交内部刻录的 DVD，请不要使用任何区码和安全加密功能，并确保文件结构是标准的 DVD-5 格式（所有 VOB 文件均可访问）。

提交额外的 \$200 费用后，参赛作品可以使用 Digibeta 或 Beta SP 格式。

纽约广告节强烈建议参赛者不要用数字形式寄送下列类型的参赛作品：促销广告/直接邮寄广告/礼品广告/包装设计/公司文献/公司标识。

16. 展览与版权

参赛者提交给 International Awards Group（IAG）的参赛作品副本，皆为该集团的资产。该集团其它关系企业、AME Awards、The Global Awards、Midas Awards 以及「纽约节」主办单位（今后皆隶属 IAG 集团）可将参赛作品副本提供给学术机构、贸易公司、广告专业人士或一般大众作为补充教材使用，未来也无须归还参赛者。

参赛者特别准许 IAG 可免付版税于各地的颁奖典礼、IAG 于全球赞助的选拔赛中，或无论何时在任何公开或私人之收费或免费放映会，以及 IAG 和其代理商认为可播放参赛作品的适当时机，播放或放映参赛者的作品时，皆无须支付任何赔偿金额给参赛者。

参赛者授权 IAG 可将参赛作品用于各种商标、动画人物、动物及商品上。或者，IAG 拥有可使用参赛作品、取得许可证之参赛作品或重制参赛作品之永久所有权，IAG 可不须支付费用给参赛者或参赛者的客户，并在全球各地的有线电视、广播节目、录像带、网络、DVD、展览、年会或不受限制于其它出版品、电视、广播或网络播放 IAG 优胜者的专访。

参赛者必须保留或保护收录于参赛作品内所有音乐之使用权。参赛者将全力维护、保障或支持 IAG、关系企业、受托人及被授权者，对艺人的演出免责，或无须支付回放费，以及对第三人因参赛作品内容与相关智能财产权，向 IAG、关系企业、受托人及被授权者提出赔偿要求，免于承担法律责任。提交参赛作品之参赛者或保证人，可全权同意 IAG 具有上述权利。

© 2009 International Awards Group, LLC

如有疑问，请访问下列网站的常见问题：www.newyorkfestivals.com，或发送电子邮件至：info@newyorkfestivals.com

2009 纽约节国际广告大奖分类

- * 前卫广告
- * 艺术与技术广告
- * 促销广告
- * 设计广告
- * 数字与互动广告
- * 组合媒体广告
- * 户外广告
- * 平面广告
- * 电台广告
- * 学生广告
- * 电视/电影广告

前卫广告

- AG01 环境
- AG02 合法涂鸦/壁画
- AG03 视频播映
- AG04 隐性广告

- AG05 游戏内置广告
- AG06 在地媒体
- AG07 创新媒体应用
- AG08 口碑/人群广告
- AG09 街头联盟
- AG10 活动/夜店营销
- AG11 运动/移动营销
- AG12 弹出式休闲广告

艺术与技术 (工艺) 广告

仅限单项广告，不包括系列广告。

设计 (原稿 + JPG)

人们说设计广告成了新的广告形式，使广告作品愈来愈吸引大众的注意，设计师更是令人刮目相看。

- EXD01 最佳艺术指导
- EXD02 最佳文案
- EXD03 最佳图解
- EXD04 最佳摄影
- EXD05 最佳排版

平面广告 (JPG)

始于您和一张白纸。止于某种类似艺术的形式。

EXP10 最佳艺术指导

EXP11 最佳文案

EXP12 最佳幽默

EXP13 最佳图解

EXP14 最佳摄影

EXP15 最佳排版

户外广告 (JPG)

最近的平面广告能够登上电台媒体。每个人都能够看到户外广告，人们会谈论那些优秀的作品。

EXO20 最佳艺术指导

EXO21 最佳文案

EXO22 最佳幽默

EXO23 最佳图解

EXO24 最佳摄影

EXO25 最佳排版

电台广告 (MP3)

当您与世界一流的电台节目展开竞争时，必须要拿得出一点儿绝活来。

EXR30 最佳报幕员表现

EXR31 最佳文案

EXR32 最佳幽默

EXR33 最佳流行主题曲新编曲

EXR34 最佳原创音乐

EXR35 最佳音效应用

电视/电影广告 (MOV)

当您与世界一流的电视及电视节目展开竞争时，必须要拿得出一点儿绝活来。

EXT40 最佳动画：手机

EXT41 最佳动画：计算机

EXT42 最佳艺术指导

EXT43 最佳电影拍摄

- EXT44 最佳文案
- EXT45 最佳导演
- EXT46 最佳剪辑
- EXT47 最佳幽默
- EXT48 最佳流行主题曲新编曲

- EXT49 最佳原创音乐
- EXT50 最佳表演
- EXT51 最佳音效设计
- EXT52 最佳特殊效果

互动 (艺术/技术)

- EXI60 最佳动画
- EXI61 最佳艺术指导
- EXI62 最佳文案
- EXI63 最佳幽默
- EXI64 最佳指引
- EXI65 最佳富媒体
- EXI66 最佳音效设计

促销广告 (原稿 + JPG)

直邮广告 (请勿上传)

将自己的广告作品交到别人手中，是最基本的一对一广告方式。(而个人获奖的那份荣誉感势必超越团体获奖的喜悦)

- CDM01 B2B 产品
- CDM02 B2B 服务
- CDM03 消费品
- CDM04 消费服务
- CDM05 慈善事业推广
- CDM06 零售商店
- CDM07 向消费者自我推销
- CDM08 向贸易伙伴自我推销
- CDM00 其它 (将由 NYF 评委决定类别)

直接效应 (请勿上传)

顾客看到广告后的直接反应，即能测试广告所产生的效益。能否获奖更是测试设计者本身能力的基本方式。

- CDR11 消费品
- CDR12 消费服务
- CDR13 零售商店
- CDR14 向消费者自我推销

CDR15 向贸易伙伴自我推销

CDR00 其它 (将由 NYF 评委决定类别)

推广营销 (请勿上传)

品牌需要促销。我们奖励那些获得最多欢呼的广告。

CPM21 公告/邀请函

CPM22 年报

- CPM23 B2B 推广
- CPM24 日历
- CPM25 目录/手册/宣传册
- CPM26 消费者促销
- CPM27 展示/采购点支持
- CPM28 游击广告
- CPM29 形象改进
- CPM30 促销章
- CPM00 其它 (将由 NYF 评委决定类别)

特殊广告 (赠品 ; 请勿上传)

赢取特殊类别大奖会给您带来什么? 会让您变得极其特别。因为您参加了这些特殊类别的竞赛, 并使之获得了关注。

- CSA35 消费者
- CSA36 内部使用
- CSA37 B2B
- CSA00 其它 (将由 NYF 评委决定类别)

数字与互动广告

产品与服务

在这个类别中, 广告作品在与其他竞争对手的比较中体现出自身价值。

- IA01 服装 (衣服/鞋类等)
- IA02 汽车配件和服务 (轮胎/电瓶等)
- IA03 汽车 (汽车/摩托车/四轮驱动等)
- IA04 酒精类饮料
- IA05 非酒精类饮料
- IA06 办公设备和服务 (计算机、复印机等)
- IA07 糖果/小吃 (冰淇淋/口香糖/糖果/薯片等)
- IA08 企业形象/信息/招聘
- IA09 化妆品/美容工具/洗漱用品 (彩妆/肥皂等)
- IA10 教育机构 (学校/培训中心等)
- IA11 娱乐促销 (剧院/体育比赛/彩票)
- IA12 金融服务 (银行/保险/投资公司等)
- IA13 食品

- IA14 保健产品 (药品/保健工具等)
- IA15 家电/家具 (卧室/家具等)
- IA16 家居用品/服务 (清洁/宠物用品/公用事业等)
- IA17 媒体宣传 : 广播 (电视/电台/有线电视/互联网)
- IA18 媒体宣传 : 印刷品 (杂志/报纸)
- IA19 个人用品 (手表/手机/PDA/照相机)
- IA20 专业服务 (医院/律师/房地产等)
- IA21 娱乐 (电视/电台/游戏/体育设备)

- IA22 餐饮
- IA23 零售商店 (百货公司/专卖店/超级市场等)
- IA24 电信服务 (电话/互联网/有线电视等)
- IA25 运输/旅行/旅游 (地铁/航空/酒店)
- IA00 其它 (将由 NYF 评委决定类别)

公益广告

善有善报。为他人做好事会帮助您赢得这个奖项。

- IA30 公民/社会教育 (动物权利/交通安全等)
- IA31 环境问题
- IA32 健康 (传染病/药品滥用等)
- IA33 慈善事业 (捐助等)
- IA34 促进和平与人权

特殊类别

赢取特殊类别大奖会给您带来什么？会让您变得极其特别。因为您开拓了特殊类别，并使之获得了关注。

- IA40 最佳媒介/迷你网站应用
- IA41 最佳媒介/在线 (横幅/弹出窗口等) 应用
- IA42 最佳媒介/网站应用
- IA43 同性恋宣传
- IA44 奥运主题/赞助
- IA45 政治宣传

在线广告

此类广告旨在与众不同。如果您是在线媒体类别中某一项的佼佼者，那么该奖项就等您来贏取了。

- IA46 最佳简单横幅 (只有链接，无富媒体)
- IA47 最佳富媒体横幅
- IA48 最佳弹出式广告
- IA49 最佳非横幅广告 (间隙技术、推技术等)
- IA50 最佳互动广播/流媒体广告
- IA5 1 最佳电子营销/时事通讯
- IA52 最佳在线广告系列
- IA53 最佳其他类别 (具体类别将由评委决定)
- IA54 最佳互动工具 (窗口工具、屏保等)

IA55 最佳网络剧

移动广告

开拓移动空间需要具备远见及拓展未知的渴望。下面就是我们对这些努力的奖励。

IA60 最佳蓝牙广告

- IA61 最佳应用中广告
- IA62 最佳移动 B2B 应用
- IA63 最佳移动消费者应用
- IA64 最佳移动式病毒营销
- IA65 最佳移动剧
- IA66 最佳 SMS (短信系统)

最佳广告游戏/病毒营销

很多游戏只是出于娱乐目的而开发。而您的游戏还肩负着促销产品的任务。您的作品能够获奖吗？

- IA70 最佳广告与促销
- IA71 最佳 B2B
- IA72 最佳 B2C
- IA73 最佳教育/非营利广告
- IA74 最佳培训广告

设计 (原稿 + JPG)

企业标识 (每个系列不超过 3 个参赛作品，请勿上传)

企业标识反映了企业从事什么样的活动。企业 CEO 会因为您的绝妙设计而心怀感激，而我们相信，您还应享有来自行业专家的欣赏与赞誉。

- DCI01 品牌标识
- DCI02 日历
- DCI03 目录/手册/宣传册
- DCI04 摊位/前门
- DCI05 标志
- DCI06 产品/品牌标签
- DCI07 零售
- DCI08 购物袋
- DCI09 文具
- DCI00 其它 (将由 NYF 评委决定类别)

包装设计 (请勿上传)

有人说设计广告是一种新的广告方式，使包装设计作品愈来愈吸引大众的注意，广告设计者的设计能力也更令人刮目相看。

DPD10	服装/配饰
DPD11	汽车
DPD12	饮料：酒精类
DPD13	饮料：非酒精类
DPD14	办公用品
DPD15	化妆品/洗漱用品
DPD16	娱乐

- DPD17 Foods
- DPD18 家用产品
- DPD19 医药
- DPD20 零售：自有品牌
- DPD00 其它（将由 NYF 评委决定类别）

网站广告和设计

网站必须具备相应的功能，还应该设计精美。该奖项是为了奖励那些通过优秀的设计提升我们在线体验的人们。

- DOL25 横幅
- DOL26 企业形象/标识
- DOL27 品牌建设/推广
- DOL28 直接效应
- DOL29 活动推广
- DOL30 主页
- DOL31 弹出页
- DOL32 产品广告
- DOL33 公益服务/非营利服务
- DOL34 网站整体设计
- DOL00 其它（将由 NYF 评委决定类别）

组合媒体广告

（每种媒介提交不超过 2 个参赛作品）

产品与服务

在这个类别中，广告作品在与其他竞争对手的比较中体现出自身价值。

- IM01 服装（衣服/鞋类等）
- IM02 汽车配件和服务（轮胎/电瓶等）
- IM03 汽车（汽车/摩托车/四轮驱动等）
- IM04 酒精类饮料
- IM05 非酒精类饮料
- IM06 办公设备和服 务（计算机、复印机等）
- IM07 糖果/小吃（冰淇淋/口香糖/糖果/薯片等）
- IM08 企业形象/信息/招聘
- IM09 化妆品/美容工具/洗漱用品（彩妆/肥皂）
- IM10 教育机构（学校/培训中心等）

- IM11 娱乐促销 (剧院/体育比赛/彩票)
- IM12 金融服务 (银行/保险/投资公司)
- IM13 食品
- IM14 保健产品 (药品/保健工具等)
- IM15 家电/家具 (卧室/家具)
- IM16 家居用品/服务 (清洁/宠物用品/公用事业)
- IM17 媒体宣传 : 广播 (电视/电台/有线电视/互联网)
- IM18 媒体宣传 : 印刷品 (杂志/报纸)

- IM19 个人用品 (手表/手机/PDA/照相机)
- IM20 专业服务 (医院/律师/房地产)
- IM21 娱乐 (电视/电台/游戏/体育设备)
- IM22 餐饮
- IM23 零售商店 (百货公司/专卖店/超级市场等)
- IM24 电信服务 (电话/互联网/有线电视)
- IM25 运输/旅行/旅游 (地铁/航空/酒店)
- IM00 其它 (将由 NYF 评委决定类别)

公益广告

善有善报。为他人做好事会帮助您赢得这个奖项。

- IM30 公民/社会教育 (动物权利/交通安全)
- IM31 环境问题

- IM32 健康 (传染病/药品滥用等)
- IM33 慈善事业 (捐助等)
- IM34 促进和平与人权

户外广告 (JPG)

单项海报或系列海报 (每个系列不超过 3 个参赛作品)

产品与服务

在与同类其他作品的对比中，优秀的户外广告彰显出其独到之处。

- OA01 服装 (衣服/鞋类等)
- OA02 汽车配件和服务 (轮胎/电瓶等)
- OA03 汽车 (汽车/摩托车/四轮驱动等)
- OA04 酒精类饮料
- OA05 非酒精类饮料
- OA06 办公设备和服务 (计算机、复印机等)
- OA07 糖果/小吃 (冰淇淋/口香糖/糖果/薯片等)
- OA08 企业形象/信息/招聘
- OA09 化妆品/美容工具/洗漱用品 (彩妆/肥皂)
- OA10 教育机构 (学校/培训中心等)
- OA11 娱乐促销 (剧院/体育比赛/彩票)
- OA12 金融服务 (银行/保险/投资公司)

- OA13 食品
- OA14 保健产品 (药品/保健工具等)
- OA15 家电/家具 (卧室/家具)
- OA16 家居用品/服务 (清洁/宠物用品/公用事业)
- OA17 媒体宣传 : 广播 (电视/电台/有线电视/互联网)
- OA18 媒体宣传 : 印刷品 (杂志/报纸)
- OA19 个人用品 (手表/手机/PDA/照相机)
- OA20 专业服务 (医院/律师/房地产等)

- OA21 娱乐 (电视/电台/游戏/体育设备)
- OA22 餐饮 (快餐等)
- OA23 零售商店 (百货公司/专卖店/超级市场等)
- OA24 电信服务 (电话/互联网/有线电视)
- OA25 运输/旅行/旅游 (地铁/航空/酒店)
- OA00 其它 (将由 NYF 评委决定类别)

公益广告

善有善报。为他人做好事会帮助您赢得这个奖项。

- OA30 公民/社会教育 (动物权利/交通安全等)
- OA31 环境问题
- OA32 健康 (传染病/药品滥用等)
- OA33 慈善事业 (捐助等)
- OA34 促进和平与人权

特殊类别

赢取特殊户外类别大奖会给您带来什么？会让您变得极其特别。因为您使得独特的事物更加与众不同。

- OA40 最佳媒介应用/广告牌
- OA41 最佳媒介应用/车站广告
- OA42 最佳媒介应用/灯箱广告
- OA43 最佳媒介应用/海报
- OA44 最佳媒介应用/移动广告
- OA45 同性恋宣传
- OA46 奥运主题赞助
- OA47 政治宣传
- OA48 规格广告

平面广告 (JPG)

单项广告或系列广告 (每个系列不超过 3 个参赛作品)

产品与服务

在与同类其他作品的对比中，优秀的平面广告彰显出其独到之处。

- PA01 服装 (衣服/鞋类等)

- PA02 汽车配件和服务 (轮胎/电瓶等)
- PA03 汽车 (汽车/摩托车/四轮驱动等)
- PA04 酒精类饮料
- PA05 非酒精类饮料
- PA06 办公设备和服务 (计算机、复印机等)
- PA07 糖果/小吃 (冰淇淋/口香糖/糖果/薯片等)
- PA08 企业形象/信息/招聘

- PA09 化妆品/美容工具/洗漱用品 (彩妆/肥皂)
- PA10 教育机构 (学校/培训中心等)
- PA11 娱乐促销 (剧院/体育比赛/彩票)
- PA12 金融服务 (银行/保险/投资公司)
- PA13 食品
- PA14 保健产品 (药品/保健工具等)
- PA15 家电/家具 (卧室/家具)
- PA16 家居用品/服务 (清洁/宠物用品/公用事业)
- PA17 媒体宣传 : 广播 (电视/电台/有线电视/互联网)
- PA18 媒体宣传 : 印刷品 (杂志/报纸)
- PA19 个人用品 (手表/手机/PDA/照相机)
- PA20 专业服务 (医院/律师/房地产等)
- PA21 娱乐 (电视/电台/游戏/体育设备)
- PA22 餐饮
- PA23 零售商店 (百货公司/专卖店/超级市场等)
- PA24 电信服务 (电话/互联网/有线电视)
- PA25 运输/旅行/旅游 (地铁/航空/酒店)
- PA00 其它 (将由 NYF 评委决定类别)

公益广告

善有善报。为他人做好事会帮助您赢得这个奖项。

- PA30 公民/社会教育 (动物权利/交通安全等)
- PA31 环境问题
- PA32 健康 (传染病/药品滥用等)
- PA33 慈善事业 (捐助等)
- PA34 促进和平与人权

特殊类别

赢取特殊平面类别大奖会给您带来什么?会让您变得极其特别。因为您使得独特的事物更加与众不同。

- PA40 最佳媒介应用/报纸
- PA41 最佳媒介应用/杂志
- PA42 同性恋宣传
- PA43 奥运主题赞助
- PA44 政治宣传
- PA45 预印插页

电台广告 (MP3)

单项广告或系列广告 (每个系列不超过 3 个参赛作品)

产品与服务

在与同类其他作品的对比中，优秀的电台广告彰显出其独到之处。

- RA01 服装 (衣服/鞋类等)
- RA02 汽车配件和服务 (轮胎/电瓶等)
- RA03 汽车 (汽车/摩托车/四轮驱动等)
- RA04 酒精类饮料
- RA05 非酒精类饮料
- RA06 办公设备和服 务 (计算机、复印机等)
- RA07 糖果/小吃 (冰淇淋/口香糖/糖果/薯片等)
- RA08 公司形象/信息/招聘
- RA09 化妆品/美容工具/洗漱用品 (彩妆/肥皂等)
- RA10 教育机构 (学校/培训中心等)
- RA11 娱乐促销 (剧院/体育比赛/彩票)
- RA12 金融服务 (银行/保险/投资公司)
- RA13 食品
- RA14 保健产品 (药品/保健工具等)
- RA15 家电/家具 (卧室/家具)
- RA16 家居用品/服务 (清洁/宠物用品/公用事业)
- RA17 媒体宣传 : 广播 (电视/电台/有线电视/互联网)
- RA18 媒体宣传 : 印刷品 (杂志/报纸)
- RA19 个人用品 (手表/手机/PDA/照相机)
- RA20 专业服务 (医院/律师/房地产等)
- RA21 娱乐 (电视/电台/游戏/体育设备)
- RA22 餐饮
- RA23 零售商店 (百货公司/专卖店/超级市场等)
- RA24 电信服务 (电话/互联网/有线电视)
- RA25 运输/旅行/旅游 (地铁/航空/酒店等)
- RA00 其它 (将由 NYF 评委决定类别)

公益广告

善有善报。为他人做好事会帮助您赢得这个奖项。

- RA30 公民/社会教育 (动物权利/交通安全等)
- RA31 环境问题
- RA32 健康 (传染病/药品滥用等)
- RA33 慈善事业 (捐助等)
- RA34 促进和平与人权(少数民族和宗教问题)

特殊类别

赢取特殊电台类别大奖会给您带来什么？会让您变得极其特别。因为您在一个通常不被人重视的类别中表现出众。

RA40 最佳媒介应用

RA41 直接效应

RA42 同性恋宣传

RA43 奥运主题/赞助

RA44 政治宣传

RA45 制作电台

学生类别

促销创意 (原稿 + JPG)

SDM01 直接邮件

SPM02 促销营销

设计创意 (原稿 + JPG)

SCI05 企业标识

SPD06 包装设计

SOL07 网络设计

户外广告创意 (JPG)

SOA10 产品

SOA11 服务

SOA12 娱乐

平面广告创意 (JPG)

SPA15 杂志

SPA16 报纸

电台广告创意 (MP3)

SRA20 产品

SRA21 服务

SRA22 娱乐

电视广告创意 (MOV)

STA25 产品

STA26 服务

STA27 娱乐

执行创意 (参考适当媒介部分了解相关格式)

SXD30 设计

SXO31 户外广告

SXP32 平面广告

SXR33 电台广告

SXT34 电影/电视广告

组合媒体创意 (每种媒介提交不超过 2 个参赛作品)

SMM40 综合/组合媒体

互动创意 (任何数字格式)

SIA45 迷你网站

SIA46 在线广告 (横幅/弹出窗口等)

SIA47 网站

电视电影广告 (MOV)

单项广告或系列广告 (每个系列不超过 3 个参赛作品)

注：超过 120 秒的参赛作品必须以 TA48 类别提交。

产品与服务

在这个类别中，广告作品在与其他竞争对手的比较中体现出自身价值。

- TA01 服装 (衣服/鞋类等)
- TA02 汽车配件和服务 (轮胎/电瓶等)
- TA03 汽车 (汽车/摩托车/四轮驱动等)
- TA04 酒精类饮料
- TA05 非酒精类饮料
- TA06 办公设备和服 务 (计算机、复印机等)
- TA07 糖果/小吃 (冰淇淋/口香糖/糖果/薯片等)
- TA08 企业形象/信息/招聘
- TA09 化妆品/美容工具/洗漱用品 (彩妆/肥皂等)
- TA10 教育机构 (学校/培训中心等)
- TA11 娱乐促销 (剧院/体育比赛/彩票)
- TA12 金融服务 (银行/保险/投资公司等)
- TA13 食品
- TA14 保健产品 (药品/保健工具等)
- TA15 家电/家具 (卧室/家具)
- TA16 家居用品/服务 (清洁/宠物用品/公用事业)
- TA17 媒体宣传：广播 (电视/电台/有线电视/互联网)
- TA18 媒体宣传：印刷品 (杂志/报纸)
- TA19 个人用品 (手表/手机/PDA/照相机)
- TA20 专业服务 (医院/律师/房地产等)
- TA21 娱乐 (电视/电台/游戏/体育设备)
- TA22 餐饮
- TA23 零售商店 (百货公司/专卖店/超级市场等)
- TA24 电信服务 (电话/互联网/有线电视等)
- TA25 运输/旅行/旅游 (地铁/航空/酒店等)
- TA00 其它 (将由 NYF 评委决定类别)

公益广告

善有善报。为他人做好事会帮助您赢得这个奖项。

TA30 公民/社会教育 (动物权利/交通安全等)

TA31 环境问题

TA32 健康 (传染病/药品滥用等)

TA33 慈善事业 (捐助等)

TA34 促进和平与人权

特殊类别

赢取特殊类别大奖会给您带来什么？极其特别。因为您开创了一个独特类别并使之获得大众关注。

TA40 最佳媒介应用/电影

TA41 最佳媒介应用/电视

TA42 最佳媒介应用/手机

TA43 同性恋宣传

TA44 低成本 (少于 35000 美元)

TA45 片花

TA46 奥运主题/赞助

TA47 政治宣传

TA48 超过 120 秒的参赛作品